

Integration og gedefodbold

En evaluering af fire
gedefodboldprojekter i Europa

Afdeling for Europastudier, Århus Universitet, for Idrættens Analyseinstitut.



Kim Nørkjær Feldborg
Ida Schreiber Rasmussen
Kia Sofie Rasmussen
Carsten Lenschau Schmidt



Danish Institute for Sports Studies

**IDRÆTTENS
ANALYSEINSTITUT**

Titel

Integration og gedefodbold

Undertitel

En evaluering af fire gedefodboldprojekter i Europa

Forfattere

Kim Nørkjær Feldborg, Ida Schreiber Rasmussen, Kia Sofie Rasmussen,
Carsten Lenschau Schmidt

Afdeling for Europastudier, Århus Universitet, for Idrættens Analyseinstitut

Medforfattere

Anna Maria Marchlewska, Maria Norup Nielsen – Emilie Champlaud, Lijun
Chang, Szilvia Malik – Tina Charlotte Andersen, Tine Svejgaard Andersen,
Louise Birgitte Ruhwald – Keith Benton Lawson, Perrine Martin, Meng Wang

Udgiver

Idrættens Analyseinstitut, april 2006

Kontakt

Kanonbådsvej 12A, 1437 København K
Tlf. 32 66 10 30, www.idan.dk

Grafisk opsætning

Pixart

Tryk

Kopiexperten



Afdeling for Europastudier
Århus Universitet

Forord fra Idrættens Analyseinstitut

København, april 2006

Idrættens Analyseinstitut indgik i instituttets etableringsfase i foråret 2005 samarbejde med Afdelingen for Europastudier om at stå som rekvisit på et internationalt projekt om *"Integration og gedefodbold."*

Kort efter offentliggjorde Københavns Universitet en rapport for Integrationsministeriet om *"Integration og det frivillige foreningsliv"*. Vi så derfor en meget fin mulighed for at supplere med aktuel viden om projekter, som ligger uden for foreningslivet.

Nærværende rapport viser ikke bare kompleksiteten af integration og idræt. Den viser også, at der kan være vidt forskellige tilgange og vidt forskellige formål med forskellige projekter, men at de på hver deres måde kan yde bidrag til integrationen – eller i det mindste til at skabe fælles berøringsflader og forståelsesrammer mellem grupper med forskellig baggrund.

Netop fordi de evaluerede projekter er så forskellige, håber vi, at denne rapport kan give inspiration til såvel eksisterende som nye integrationsprojekter i Danmark. Med rapporten som redskab kan man identificere nogle af de mål, man gerne vil opnå med et givet projekt, og dermed optimere tilrettelæggelsen af projekterne.

De studerendes arbejdsrapporter med et righoldigt kildemateriale bliver bragt på www.idan.dk/vidensbank. Samme sted kan man finde den originale engelske version af rapporten i almindeligt Word-format.

Vi ønsker god fornøjelse med læsningen og benytter samtidig lejligheden til at takke Europastudier for et godt og engageret samarbejde.

Henrik H. Brandt
Direktør

Indholdsfortegnelse

Forord fra Idrættens Analyseinstitut.....	3
1. Kick-off – en introduktion.....	5
1.1. Projekterne.....	5
1.2. Hvad er integration?.....	6
1.3. Metode.....	6
1.4. Vigtigste konklusioner.....	7
1.5. Idékatalog.....	8
2. Første halvleg - Præsentation af projekterne.....	10
2.1. Kick It Out.....	10
2.1.1. Målsætning.....	11
2.1.2. Kick It Out på gadeplan.....	11
2.1.3. Fodbold og integration i den engelske kontekst.....	12
2.1.4. Køn og gadefodbold.....	13
2.1.5. Evaluering af <i>Kick It Out</i>	13
2.2. Street League.....	14
2.2.1. Street Leagues målsætning.....	15
2.2.2. Udviklingsprocesser.....	15
2.2.3. Succesniveauer.....	16
2.2.4. Evaluering af Street League.....	17
2.3. Streetfootball Norway.....	17
2.3.1. Streetfootball Norways målsætning.....	18
2.3.2. Tilgang til evalueringen.....	19
2.3.3. Evaluering af Streetfootball Norway.....	19
2.3.4. Graden af succes.....	21
2.4. BuntKicktGut.....	21
2.4.1. BuntKicktGuts principper.....	22
2.4.2. Alfa-fænomenet.....	23
2.3.4 Niveauer af integration.....	24
2.4.4 Niveauer af succes.....	25
3. Anden halvleg – komparativ analyse.....	26
3.1. Definitioner på integration.....	26
3.1.1. Kulturel integration.....	26
3.1.2. Social integration.....	26
3.1.3. National integration.....	27
3.2. Integration i forskellige kontekster.....	27
3.2.1. National kontekst.....	27
3.2.2. Historisk kontekst.....	27
3.2.3. Retorik.....	28
3.2.4. Målgruppe.....	28
3.3. Tidsperspektiv.....	29
3.3.1. Vedvarende projekter.....	29
3.3.2. Korttidsprojekter.....	30
3.4. Organisationsbasis.....	30
3.4.1. Kombination af fodbold og andre aspekter.....	31
3.5. Organisationsstruktur.....	32
3.5.1. Konkurrence.....	32
3.5.2. Deltagelse.....	33
3.5.3. Køn.....	34
3.5.4. Målsætning og organisation.....	35
4. Kampferat – en konklusion.....	37
Tak til.....	38
Anden litteratur.....	39
Faktablade om projektet.....	40



Foto: BuntKickGut

1. Kick-off – en introduktion

Fodbold på gadeplan er interessant i forbindelse med integration, fordi fodbold som sportsgren er baseret på holdånd, tillid og kommunikation. Det tvinger spillerne til at interagere og respektere hinanden. Såfremt et fodboldhold skal være velfungerende, er det vigtigt, at ingen spillere bliver ekskluderet eller behandlet anderledes. I relation til integration er fodbold på gadeplan noget ganske andet end klubfodbold, fordi det kan være temmelig svært at finde sig til rette på et allerede veletableret hold. I gadefodbold kommer der derimod hele tiden nye spillere, og der er ofte stor variation i spillernes kulturelle, nationale og religiøse baggrunde. Dette appellerer til mennesker, der kommer fra minoriteter. Kombinationen af fodbold og begrebet gadeplan er interessant som et redskab til at forbedre og påvirke integrationsprocesser. Vi har derfor fundet det vedkommende at undersøge, hvorledes integration fungerer gennem fodbold på gadeplan i Europa.

For at få indsigt i, hvordan fodbold på gadeplan påvirker integrationen i Europa, har vi valgt at udføre feltarbejdet i tre europæiske lande, nærmere beskrevet i Norge, Tyskland og England. De evaluerede projekter er *Let's Kick Racism Out Of Football (Kick It Out)* og *Street League*, der begge ligger i England, *Project Streetfootball Norway (Streetfootball Norway)* i Norge og *BuntKicktGut* i Tyskland. De valgte projekter er lokaliseret i tre europæiske lande og er blevet valgt for at kaste lys over forskellene og mangfoldighederne mellem et udsnit af

europæiske lande, men set på et lokalt plan.

Denne rapport er et sammendrag af evalueringen af disse fire projekter, der netop beskæftiger sig med integration og fodbold på gadeplan. Dataindsamlingen blev foretaget i oktober 2005.

En debat om, hvorvidt sport er et effektivt redskab til at forbedre og fremme integration, har overalt i Europa fundet sted i politiske kredse såvel som i den offentlige sfære. Generelt er det overordnede formål med undersøgelsen at få indsigt i effektiviteten af de processer, hvert projekt har udviklet for at nå deres mål vedrørende integration. Formålet er blevet håndteret på basis af en kollektiv kulturanalyse, hvor begrebet *gadeplan*, snarere end fodbold på foreningsniveau, i høj grad er blevet taget i betragtning. Dette perspektiv på integration og fodbold er ikke tidligere blevet udførligt behandlet.

1.1. Projekterne

Rapportens første sektion består af en præsentation af projekterne og resultaterne af evalueringerne.

Kort fortalt er *Kick It Out* en national kampagne, der blev etableret i England i 1993. *Kick It Outs* hovedformål er at bekæmpe racisme. Evalueringen af dette projekt fokuserer på lokale projekter, der arbejder med børn og unge, og feltarbejdet blev udført i og omkring London. *Street League* har base i London, og blev stiftet i august 2001. *Street Leagues* målsætning er at forbedre og påvirke den sociale integration af dårligt stillede drenge og unge mænd på 16 år

Kombinationen af fodbold og begrebet gadeplan er interessant som et redskab til at forbedre og påvirke integrationsprocesser.

eller ældre, som generelt er udstødt i samfundet. Feltarbejdet blev udført i og omkring London. *Streetfootball Norway* blev startet i 2003 som en undergrunds-aktivitet. *Streetfootball Norway* tilstræber at blive et supplement til organiseret fodbold med en ekstrem fokus på fairplay. Formålet er at motivere og inspirere til underholdningen i spillet. Den primære målgruppe er børn og teenagers i alderen 8–19 år. Feltarbejdet blev foretaget i Oslo.

BuntKickGut blev stiftet i Tyskland i 1998. Projektets formål er at skabe interkulturel forståelse blandt unge med forskellige kulturelle baggrunde. *BuntKickGut* tilbyder sunde aktiviteter for børn og unge i alderen 8–21 år. Feltarbejdet blev udført i München.

1.2. Hvad er integration?

Efter præsentationen af de fire projekter vil vi sammenligne, hvordan deres tilgang til integration ved brugen af gedefodbold som et redskab virker i praksis. Eftersom projekternes formål varierer, er det nødvendigt at klarlægge de forskellige definitioner af integration (se afsnit 3.1.), hvilket udgør den efterfølgende sektion i rapporten. Fokus vil være på kulturel integration (se afsnit 3.1.1.), der er et fælles begreb i samtlige projektevalueringer. Yderligere er det relevant at diskutere begrebet social integration (se afsnit 3.1.2.), da det er benyttet i adskillige af projekterne og evalueringerne. Der er generelt ligheder i alle projekternes perspektiv på national integration (se afsnit 3.1.3.), da deltagernes integration ind i det nationale samfund er resultat af alle projekterne.

Den næste sektion beskæftiger sig med emnet kontekst (se afsnit 3.2.), da det er vigtigt at tage hvert projekts kontekst i betragtning, når der diskuteres integration i praksis. Overordnet set er den nationale kontekst (se afsnit 3.2.1.) den mest essentielle på grund af variationerne i de politiske systemer, lovgivning osv., og i kultur, adfærd og værdier mellem nationerne. Den historiske kontekst (se afsnit 3.2.2.) har også stor betydning for projekternes nuværende situation. Konteksterne in-

volverer også artikulationen af vigtige begreber (se afsnit 3.2.3.) som etnicitet, integration og værdier, eftersom disse er forskellige projekterne imellem.

Diskussionen om projekternes tidsperspektiv (se afsnit 3.3.) vil være i fokus i den følgende sektion. Om projektets program er kontinuerligt (se afsnit 3.3.1.) eller kortsigtet (se afsnit 3.3.2.) er en relevant faktor i relation til integration, da dette afgør, hvor længe hver spiller er engageret i programmet. I denne diskussion vil vi klargøre, hvilke konsekvenser tidsperspektivet har. Der vil i den næste sektion blive arbejdet med organisationens struktur (se afsnit 3.5.), hvad enten det er en paraplyorganisation eller en lokalt baseret organisation, fordi det har stor indflydelse på organisations tilgang til integration og dens målgruppe. Hvis det er en paraplyorganisation, er den baseret på ideer og koncepter og er derfor i stand til at være fleksibel i forhold til lokalitet, hvorimod en lokalt baseret organisation er bundet til en regional lokalitet, men til gengæld vil have mere kapacitet til at være dynamisk internt.

For at give et overblik over de evaluerede projekters organisatoriske strukturer, vil der være en oversigt over hver enkelt organisations struktur, der udmunder i en sammenligning mellem de fire projekter ved at analysere de fordele og ulemper, der knytter sig til organisationens struktur. Til slut vil dette blive set i henhold til projekternes målsætninger.

I konklusionen vil vi opsummere de emner, der er blevet taget op i rapporten, og diskutere de forskellige faktorerers effekter i forhold til integration og gedefodbold.

1.3. Metode

Metoderne, der under feltarbejdet blev benyttet til at indsamle data, var kvalitative interviews, spørgeskemaer og deltagerobservation. Spørgeskemaerne og interviewspørgsmålene var udarbejdet til at passe til de interviewede i overensstemmelse med alder og position i projektet, for eksempel spillere, trænere, organisatorer, frivillige osv. De kvalitative

interviews kaster lys over deltagernes oplevelser med projekterne og derigennem også, hvad de føler, de har fået ud af at deltage. Yderligere gav interviewene indsigt i organisatorernes ideer og målsætninger med projekterne.

Deltagerobservation var et brugbart værktøj til at observere aktion, adfærd og attituder spillerne imellem, både på og uden for banen. Kombinationen af disse tre metoder har gjort os i stand til at inkludere forskellige perspektiver i vores evaluering. Metoderne, der blev benyttet under feltarbejdet, varierer afhængigt af, hvorvidt aktiviteterne finder sted fra dag til dag, hvilket er *Kick It Outs* strategi, eller finder sted løbende, hvilket for eksempel er Streetfootball Norways struktur. Feltarbejdet blev foretaget inden for en periode af 1-2 uger per projekt.

1.4. Vigtigste konklusioner

De følgende pointer opsummerer vores analytiske hovedkonklusioner. I det efterfølgende idékatalog findes mere konkrete forslag til overvejelser i forbindelse med denne type projekter.

- Gedefodbold kan fungere integrerende i mange forskellige sammenhænge.
- Eftersom der eksisterer mange forskellige definitioner af integration, er det vigtigt at klarlægge, hvilke af dem der er i spil i arbejdet med gedefodbold og integration, da definitionen af integration er afgørende for projektets målsætninger, og derfor dikterer projektets mest konstruktive form.
- Projekterne og deres arbejdsmetoder bør blive tilrettelagt i forhold til de forskellige kontekster, de er en del af, såsom den nationale og den historiske kontekst. Eksempelvis er det ikke nødvendigvis muligt direkte at overføre et projekt fra én national kontekst til en anden.
- Projekternes tidsperspektiv har afgørende implikationer for integrationsformen. Kontinuerlige projekter skaber en dybere integration, idet

deltagerne udvikler permanente relationer. Kortsigtede programmer har en højere symbolsk effekt, som kan skabe forståelse og viden.

- Projekternes fleksibilitet er direkte forbundet til den organisatoriske basis. Et paraply-organiseret projekt er fleksibelt i forbindelse med lokalitet og deltagere, hvorimod et lokalt baseret projekt er fleksibelt, i det de kan revidere dets målsætninger og aktiviteter.

- Den organisatoriske struktur har indflydelse på graden af konkurrence. Et fast organiseret projekt intensiverer graden af konkurrence. Deltagerne spiller på etablerede hold, som på den ene side skaber intern integration på holdet, men på den anden side hindrer integration på tværs af holdene. De løst strukturerede projekter har et lavere konkurrenceniveau, og derfor mindre integration internt.

Hold, der er tilfældigt sat sammen skaber afmystificering deltagerne imellem.

En konkurrencepræget struktur skaber altså integration, men også et element af modintegration.

- Graden af deltagelse er knyttet til den organisatoriske struktur. De fast organiserede projekter har i højere grad tilbagevendende deltagere. Dette er væsentligt, da det tillader løbende kontakt imellem deltagerne, hvilket er en forudsætning for adskillige integrationsformer. I de løst strukturerede projekter er antallet af deltagere svært at forudsige. Denne struktur er dog mere åben og mere tilgængelig og tiltrækker derfor grupper af mennesker, der normalt ikke ville deltage i permanente aktiviteter. Det er derfor essentielt at klarlægge målgruppen, når et projekt skal defineres.

- Langt størstedelen af deltagerne er drenge og mænd. Det integrationsmæssige resultat er således begrænset i forhold til køn. Hvis man ønsker et projekt, der også tiltrækker piger, bør man overveje enten at tilbyde et større udbud af aktiviteter

eller have en aktiv strategi rettet mod piger.

1.5. Idékatalog

I dette idékatalog opstiller vi i punktform de faktorer, der bør tages i betragtning, når et projekt, der arbejder med integration og gadefodbold, skal organiseres:

- Gadefodbold kan i mange forskellige sammenhænge virke som et godt værktøj til integration, hvad enten gadefodbolden er et mål i sig selv eller fungerer som et middel til bestemte integrationsformer.
- I Danmark vil gadefodbold kunne tilbyde et alternativ til foreningslivet, hvor etniske minoriteter kan have svært ved at finde fodfæste på grund af sociale, kulturelle og økonomiske barrierer.
- For at opnå det bedste integrationsmæssige resultat er det meget vigtigt at overveje målgruppen. Vores anbefaling er, at man målretter projektet til at omfatte både danskere og etniske minoriteter.
- Det vil være en fordel at tiltrække ressourcer stærke personer både som deltagere og som frivillige, da de kan skabe motivation og fungere som forbilleder.
- Når man starter et projekt, der bruger gadefodbold i forbindelse med integration, er det afgørende, at man ud fra projektets målsætninger klargør, hvilken form for integration man ønsker at opnå.
- Effektiv kommunikation med deltagere og de frivillige er afgørende for, at projektet bliver velfungerende:
 - en altid opdateret hjemmeside om projektet i almindelighed og aktuelle aktiviteter kan tiltrække nye mennesker og give deltagere mulighed for at holde sig orienteret.
 - de tilknyttede frivillige har brug for meget konkret, gerne skriftlig, information om deres arbejde fra starten. Også her vil brugen af en

hjemmeside være vigtig i forhold til både nye og gamle frivillige.

- Man skal overveje forskellige aspekter i forhold til deltagernes motivation:
 - i forhold til fremmødet kan man vælge at sanktionere deltagere. Fordelen vil være en større forpligtelse og dermed deltagelse, men der er også fare for, at de mulige deltagere bliver skræmt væk.
 - man kan vælge at inddrage andre elementer i projektet som for eksempel musik. Det kan være med til at motivere deltagere, men kan også indsnævre målgruppen.
- For at sikre stabiliteten og kontinuiteten i et projekt kan det være fordelagtigt at have en eller flere faste, lønede medarbejdere tilknyttet.
- Både i forhold til projektets stabilitet og effektivitet er det en stor fordel, at de økonomiske rammer er sikret. Således skal medarbejderne ikke bruge ressourcer på fundraising.
- Hvis formålet med projektet er at tilskynde længerevarende relationer mellem deltagere, vil det være anbefalelsesværdigt at:
 - have et længere tidsperspektiv, det vil sige, at løbende arrangere tilbagevendende aktiviteter i form af træningssessioner og kampe.
 - opstille en fast struktur, hvor deltagere bliver knyttet til projektet gennem faste hold.
 - udnytte, at man i gadefodbold kan give deltagere mulighed for selv at sammensætte holdene på tværs af alder, køn og etnicitet.
 - have en fast lokalitet til træning så både nye og gamle deltagere ved, hvor de kan gå hen.
 - lokaliteten rummer muligheder for sociale aktiviteter for deltagere ud over fodboldtræningen.

- inddrage forskellige aktiviteter og opfølgende programmer, så deltagerne vil blive knyttet tættere til projektet og dermed hinanden. Ulempen ved denne form er, at potentielle deltagere ikke vil møde op, da det kræver en større forpligtelse.

- Hvis man sigter mod en bredere symbolsk integrationseffekt, er det en fordel at arbejde med:

- korterevarende, enkeltstående aktiviteter eller events, der kan bidrage

til afmystificering og kendskab mellem de involverede etniske grupper.

- at ramme så bred en målgruppe som muligt. Derfor er det også vigtigt, at aktiviteterne er enkle at gå til for at tiltrække flest mulige.

- en paraplyorganisation med et klart, enkelt og letforståeligt budskab.



Foto: Polfoto

2. Første halvleg - Præsentation af projekterne

I dette afsnit vil vi præsentere de fire projekter såvel som resultaterne af vores undersøgelse af projekterne. Oversigten skal danne basis for vores komparative analyse af de forskellige faktorer, som er vigtige i arbejdet med fodbold og integration.

2.1. Kick It Out

Det første projekt, vi har undersøgt, er den engelske kampagne *Let's Kick Racism Out of Football*, generelt kaldet *Kick It Out*. I evalueringen af projektet har vi fokuseret på, hvorledes gadefodbold skaber en ramme for interaktion mellem børn og unge, hvordan sporten i denne kontekst kan anvendes som et redskab for integration, og hvilken rolle køn spiller.

Kampagnen *Kick It Out* blev etableret i England i 1993 med det formål, at bekæmpe racisme i fodbold, hvor end det opstår. Som udgangspunkt blev kampagnen startet for at bekæmpe racisme i professionel fodbold. Eftersom problemet på dette område er blevet mindre med årene, har kampagnen ændret fokus. I dag er kampagnens hovedområde at påvirke aktiviteter, der foregår på lokalt eller amatørplan. Kampagnen henvender sig primært til unge i skoler, på universiteter og i ungdomsorganisationer. Den gennemføres ved hjælp af uddannelsesmaterialer og gennem sport og kulturelle events.

Kampagnen er finansieret af Professional Footballers Association, FA Premier League, Football Foundation og Football Association. Disse

er alle ledende organer inden for engelsk fodbold. Selvom *Kick It Out* har udgangspunkt i disse magtfulde organisationer, er de ikke en særlig stor kampagne målt i organisation og ressourcer. De har et lille kontor i London, hvor der arbejder syv mennesker. Kampagnen inddrager forskellige aktiviteter i deres arbejde. Kampagnens forbindelse med de magtfulde organisationer i engelsk fodbold giver dem ikke kun ressourcer, de forsøger også at anvende dette forhold aktivt i deres kampagne. Det er muligt at skelne mellem to niveauer i *Kick It Outs* arbejde. På den ene side forsøger *Kick It Out* at sprede budskabet om anti-racisme så bredt som muligt, hvilket primært gøres gennem medierne. Her anvender *Kick It Out* sine kontakter med folk inden for professionel fodbold. Trænere, managere og spillere i de store populære Premier League klubber bærer *Kick It Outs* badges og T-shirts, og på denne måde promoverer de budskabet, når de er på TV og i andre medier. Kendte spillere og trænere optræder også ofte i kampagnens materialer.

På den anden side arbejder *Kick It Out* med at støtte aktiviteter på lokalplan. Ideen er ikke, at *Kick It Out* selv organiserer aktiviteter, men at de støtter allerede eksisterende projekter, som kan ansøge om finansielle eller andre ressourcer. *Kick It Outs* ambition er at give de lokale projekter præcis den hjælp, de har brug for i deres arbejde. *Kick It Out* forsøger

Ideen er ikke, at *Kick It Out* selv organiserer aktiviteter, men at de støtter allerede eksisterende projekter, som kan ansøge om finansielle eller andre ressourcer.



Ideen bag Week of Action er at engagere græsrodsklubber, skoler og lokalsamfund over hele landet i kampen mod racisme.

også at anvende deres indflydelse og dermed støtte de lokale aktiviteter ved at få kendte mennesker fra fodboldverdenen til at deltage i lokale events. Således giver de dem mulighed for at få opmærksomhed fra medier og målgruppe.

Kick It Out arbejder året rundt med konferencer og andre events, men deres hovedevent er en to ugers *Week of Action*, som afholdes hver oktober. Ideen bag *Week of Action* er at engagere græsrodsklubber, skoler og lokalsamfund over hele landet i kampen mod racisme. *Kick It Out* beskriver det selv på denne måde i projektets brochure om *Week of Action*:

”Ugen fejrer det bidrag, som sorte, asiater og andre etniske minoriteter har ydet til fodbold og fastholder udfordringen af en indsats mod racisme. Mange kreative ting sker i denne periode [...]. Alle 92 professionelle klubber bliver involveret. Lokale grupper, skoler, biblioteker, ungdomsgrupper og lokale myndigheder sørger for at over 600 events finder sted over hele landet[...]”.

Vores data er indsamlet under *Week of Action* og involverer adskillige lokale projekter, som alle på forskellig vis er støttet af *Kick It Out*. Alt i alt har vi besøgt seks projekter i og omkring London. Deltagerne var alle børn og unge.

Kick It Outs fokus er racisme. På trods af det involverer projektets arbejde på gadeplan i høj grad integration. I England er der stor fokus på race og ligestilling mellem alle. Det betyder, at når man behandler emner, der handler om etniske minoriteter, så gøres dette i relation til racisme frem for integration.

2.1.1. Målsætning

Kick It Out præsenterer sig selv som en anti-racisme kampagne, der anvender fodbold til at bekæmpe racisme i fodbold. Som nævnt er *Kick It Out* støttet af nogle af de ledende organer inden for engelsk fodbold, men projektet har ingen politisk autoritet. Derfor beskriver det sig selv som en interesseorganisationskampagne. Et af projektets primære

mål, både på det professionelle og lokale niveau, er at skabe opmærksomhed omkring de eksisterende problemer med racisme og dermed få folk involveret i kampen mod racisme.

Inden for rammerne af *Kick It Out* er *Week of Action* en årlig event, der har en særlig karakter, i forhold til det andet arbejde, *Kick It Out* laver. Formålet med *Week of Action* er at belyse det arbejde, der bliver gjort på lokalplan i forbindelse med racisme og fodbold. Det bliver brugt i relation til det generelle arbejde med markedsføring af budskabet. Derudover er et vigtigt aspekt af *Week of Action* at fokusere på interkulturel forståelse og forening af mennesker gennem fodbold. I brochuren, der præsenterer *Week of Action*, bliver det fremhævet, at ugen er placeret i oktober, fordi det falder sammen med både Ramadanen og Black History Month. I *Week of Action* fokuserer *Kick It Out* ikke kun på medierne og rollemodeller, men også på det multikulturelle aspekt og viser en interesse i at få folk til at interagere igennem fodbold.

2.1.2. Kick It Out på gadeplan

Week of Action er meget løst organiseret forstået på den måde, at kontakten mellem *Kick It Out* og de specifikke projekter er begrænset. Derudover indledes kontakten af de lokale projekter, som generelt præsenterer et forslag og ansøger om ressourcer såsom T-shirts, badges og bannere og i mindre omfang små pengebeløb. Denne måde at organisere *Week of Action* på har forskellige konsekvenser. For det første betyder det, at *Kick It Out* har begrænset indflydelse på det egentlige indhold af de forskellige events. Der er forskel på hvor meget fokus, der er på det anti-racistiske aspekt af kampagnen i de forskellige projekter. Det faktum, at *Kick It Out* ikke har konkret indflydelse ud over at godkende projekterne som en del af *Week of Action*, betyder, at indholdet af de forskellige events bliver noget tilfældigt.

En anden konsekvens af den løse organisation er, at målene for *Kick It Out* og de specifikke projekter ikke

En tredje effekt af både den løse organisation og det faktum at projekterne foregår på gadeplan er, at det er meget svært at forudse antallet af deltagere. Et generelt problem er, at folk ikke møder op, selv om de har tilmeldt sig.

altid er ens. Nogle af de projekter, som deltager i Week of Action finder også sted på andre tidspunkter af året. Det betyder, at de også indgår i andre kontekster og derfor sommetider har andre etablerede mål inden for lokalsamfundet. Andre projekter er organiseret for at aktivere børnene i deres efterårsferie, og her er Kick It Out-perspektiverne sekundære i forhold til målet om at holde børnene aktiveret og dermed ude af problemer, når de ikke er i skole. Dette mål har ikke særlig meget at gøre med racisme og integration, men kan nærmere betegnes som et socialpolitisk mål.

En tredje effekt af både den løse organisation og det faktum at projekterne foregår på gadeplan er, at det er meget svært at forudse antallet af deltagere. Et generelt problem er, at folk ikke møder op, selvom de har tilmeldt sig. Dette er frustrerende for organisatorerne. Vi vil imidlertid argumentere for, at dette er et grundlæggende vilkår, når man inden for så løs en struktur arbejder med fodbold på gadeplan. Det betyder, at gadefodbold mangler kontinuitet både i forhold til det uforudsigelige antal deltagere, men også i forhold til det faktum, at projekterne, der er tilknyttet til *Week of Action*, ofte kun kører over kort tid.

Derudover er de projekter, der finder sted på andre tidspunkter af året, separate events, hvilket betyder, at interaktionen mellem de specifikke deltagere er kort. Konsekvensen er, at børnene ikke former nye sociale relationer, men i stedet taler de med de mennesker, de allerede kender på forhånd. På trods af at børnene ikke former nye venskaber, kan de stadigvæk gennem fodbold opnå viden omkring hinanden og afmystificere de etniske forskelle, der er mellem dem.

2.1.3. Fodbold og integration i den engelske kontekst

Der eksisterer nogle faktorer, som er karakteristiske for den engelske kontekst, og som har indflydelse på den måde, det er muligt at arbejde med fodbold og integration på. Disse har følgelig også betydning for, hvordan *Kick It Out* arbejder og kan arbejde.

Den måde, der tales om etnicitet, køn og fodbold på i England, definerer rammerne for, hvorledes det er muligt at arbejde med integration. Fokus er på race og lige muligheder mere end på integration, når emner som etniske minoriteter bliver diskuteret. Dette faktum har sin rod i og er påvirket af Englands koloniale og Commonwealth-fortid samt den nuværende Labour-regerings meget liberale og multikulturelle orientering i deres immigrationspolitik. Et af de største fokusområder i den engelske regerings politik inden for integration er, at alle, der lever i det engelske samfund, skal behandles lige og have de samme rettigheder og muligheder uanset køn, race, og religion. Den engelske historie og den nuværende politiske tilgang har indflydelse på den måde, integration bliver diskuteret og håndteret i hverdagen.

Dette fokus på race og ligeværdige muligheder skaber fokus på etnisk kategorisering, som er allestedsnærværende. Ordet *race* er veletableret i den engelske debat og anvendes ofte i daglig tale.

Det betyder, at folk er meget opmærksomme på deres race og etniske baggrund, som konstant bliver udtrykt på hverdagsbasis. Kategoriseringen og den racemæssige opmærksomhed skaber fokus på lige rettigheder mellem forskellige grupper. Samtidig forudsætter den institutionaliserede politiske kategorisering, at etniske grupper har ret til at praktisere deres specifikke kultur. Dette er en selvforstærkende proces, hvor kategoriseringen og ideen om lige muligheder bekræfter hinanden og dermed medvirker til opretholdelsen af kategoriseringen.

Dette er en faktor, der kan forhindre integration, da fokus ofte er på forskellene, hvilket gør det svært at etablere en fælles ramme for interaktion. I denne kontekst kan fodbold ses som en ramme for interaktion, hvor de racemæssige kategoriseringer er skubbet i baggrunden. En dreng svarede for eksempel: "[...] *eticitet betyder ikke noget*", da han blev spurgt om deres interaktion i fodbold. Generelt oplevede vi også, at netop når der bliver spillet fodbold, er deltagerne ikke opmærk-



I relation til Kick It Out er der to interessante pointer der bør fremhæves. For det første deltog der kun piger i ét projekt ud af de seks forskellige projekter, vi besøgte under Week of Action, på trods af at de alle var åbne for begge køn. For det andet har Kick It Out ingen fokus på piger eller kvinder i fodbold eller den diskrimination, der er tilknyttet dette særligt for piger med anden etnisk baggrund end engelsk.

somme på kategorisering og deres forskellige etniske baggrunde. Deres fokus er på spillet. Vi vurderer således, at når der spilles fodbold, bliver udtrykket af etniske forskelligheder naturligt mindre.

Medierne spiller også en stor rolle i omtalen af etniske forskelligheder, både i deres dækning af sport og i de rollemønstre de præsenterer. Medierne har indflydelse på konstruktionen af de stereotype billeder, der påvirker den måde, folk tænker og taler om sport på. Når medierne præsenterer sport på en bestemt måde, virker det som en konstatering, og over tid bliver det en accepteret sandhed.

2.1.4. Køn og gade fodbold

Fodbold er den nationale sport i England og får meget medieopmærksomhed. Selvom der næsten konstant er fodboldkampe at se i fjernsynet eller læse om i bladene, er det kun centreret omkring mandefodbold. Det påvirker den generelle forståelse og billedet af fodbold.

Køn er et centralt aspekt, både i forhold til den generelle måde at tænke fodbold på, men også i forhold til måden, hvorpå det er muligt at arbejde med fodbold og integration. Kønsaspektet er ikke i fokus i arbejdet med fodbold og integration, i det mindste i den engelske kontekst.

I relation til *Kick It Out* er der to interessante pointer der bør fremhæves. For det første deltog der kun piger i ét projekt ud af de seks forskellige projekter, vi besøgte under *Week of Action*, på trods af at de alle var åbne for begge køn. For det andet har *Kick It Out* ingen fokus på piger eller kvinder i fodbold eller den diskrimination, der er tilknyttet dette særligt for piger med anden etnisk baggrund end engelsk. Dette er et eksempel på, hvordan *Kick It Out* arbejder inden for den givne engelske kontekst, hvor kønsaspektet til en vis grad er usynligt i forhold til fodbold.

Kvinder og piger opfattes generelt ikke som fodboldspillere, og fodbold antages i stor udstrækning at være en sport for mænd. Denne opfattelse af køn i fodbold er illustreret af en udtalelse fra en 7-årig dreng under et

uformelt interview ved en fodboldturnering:

"Fodbold er en sport for mænd".

Denne opfattelse har sin basis i to faktorer. For det første medvirker mediernes selektive dækning af fodbold til opretholdelsen, af ideen om, at fodbold er en sport for mænd. Konsekvensen af dette er, at piger ikke har nogen kvindelige rollemønstre. Dette påvirker selvfølgelig også drengenes opfattelse af piger i fodbold. De mener ikke, at piger kan spille fodbold, før denne antagelse bliver udfordret på banen.

For det andet har ideen muligvis også rod i det engelske skolesystem, hvor piger og drenge fra de tidlige teenageår bliver opdelt i gymnastiktimerne. Der er tradition for, at drenge spiller fodbold, og piger spiller netbold. Således bliver fodbold associeret med mænd. Denne opfattelse bliver bakket op og reproduceret i måden, fodbold tales om og præsenteres i medierne på. En anden konsekvens af dette er, at piger og drenge ikke får nogen chance for at udvikle en fælles reference ramme for interaktion i fodbold, hvilket muligvis er en faktor, der påvirker piger til at holde sig væk fra fodboldevents på gadeplan.

En konsekvens af den manglende deltagelse fra pigernes side er, at den integration, der finder sted gennem fodbold, i høj grad ender med at være integration mellem mænd og drenge, fordi fodbold ureflekteret opfattes som et spil for mænd. Denne pointe gælder også i forhold til *Kick It Out*, som ikke fokuserer på køn.

2.1.5 Evaluering af *Kick It Out*

I opsummeringen af denne evaluering af *Kick It Out* og deres *Week of Action* kan der argumenteres for, at selvom kampagnen på daglig basis har succes i forhold til at skabe opmærksomhed om racisme i fodbold, så opstår der nogle problemer med at få budskabet ud til lokalsamfundene.

Det har at gøre med det faktum, at *Kick It Out* fokuserer mere på at inkludere så mange projekter som muligt i stedet for at interessere sig for og støtte indholdet af de forskellige events.



Street League ønsker, at spillerne skal skærpe deres opfattelse af disciplin og ansvarlighed, men også forhold som goodwill og engagement.

Forbindelsen mellem Kick It Out og de ting, der foregår på gadeplan, er meget løs, og derfor er deres mål ikke nødvendigvis helt identiske.

I relation til projektets fokus på at anvende medierne vil en mere effektiv og udbytterig tilgang til racisme i fodbold måske være at fokusere mere på at anvende sporten i praksis i stedet for at verbalisere problemstillingerne. Når man ikke konstant taler om forskellene mellem mennesker, bliver det naturligt lettere at se de ligheder mennesker har til fælles. Det er vores erfaring, at det integrationsmæssige resultat af gedefodbold er mere dybdegående, når man lader børn spille i stedet for at tale om racisme. Selvom fodbold er en sport, der slås med stereotype repræsentationer af køn, indeholder det den universelle karakter, der gør det muligt, at næsten alle mennesker kan finde et fælles grundlag at mødes på.

Derudover kan vi konkludere, at det i evalueringen af *Kick It Out* er vigtigt at overveje den nationale kontekst. Det er klart, at konteksten definerer rammen for, hvorledes det er muligt at arbejde med integration og udtrykke de problemstillinger, der hænger sammen med immigranter af anden etnisk baggrund. Her er det også værd at bemærke indflydelsen af den politiske tilgang til integration.

2.2. Street League

Street League er baseret i London, og blev grundlagt i august 2001 af den nuværende direktør Dr. Damian Hatton. På grund af Dr. Hattons baggrund er *Street League* funderet i medicinsk/psykologisk videnskab.

Street League har to hovedafdelinger: Hovedkvarteret og operationsafdelingen. Der er omkring tyve lønede medarbejdere, samt flere frivillige involveret i projektet.

Street League er økonomisk støttet af adskillige institutioner, såsom Football Foundation, Sport England, The London Development Agency, Peter Harrison Foundation, A Glimmer of Hope (UK), The Homelessness Directorate, Awards for All.

Den målgruppe, *Street League* beskæftiger sig med, består primært

af mandlige spillere fra alderen 16 og op efter. Spillerne står typiske uden for traditionelle aktiviteter og omfatter hjemløse, individer i rehabilitering på grund af stof- og alkoholmisbrug, tidligere kriminelle, langtidsarbejdsløse med indlæringsvanskeligheder samt flygtninge og asylansøgere. *Street League* samarbejder med relevante organisationer, der allerede har forbindelse til deres målgrupper, såsom varmemestuer for hjemløse, dagcentre og de lokale myndigheder.

Street Leagues intentioner er konstant at udvikle deres program og opnå større anerkendelse og dermed skabe muligheder for deres deltagere i mange år fremover.

Street Leagues fodboldprogram består af to seks måneders sæsoner med to timers ugentlig træning med kvalificerede, mentortrænede trænere, månedlige kampdage, turneringer i løbet af sæsonen og All-star weekender for engagerede og talentfulde spillere.

Street League ønsker, at spillerne skal skærpe deres opfattelse af disciplin og ansvarlighed, men også forhold som goodwill og engagement. For at opnå dette, praktiserer *Street League* et system, hvor hver spiller modtager point, hver gang han kommer til træning, og afhængigt af, hvor mange points han har samlet, vil han modtage en præmie såsom en taske, støvler osv. Hvis en spiller derimod ikke kommer til træning, får han ikke tilladelse til at spille i den kommende kamp. Ligeledes, kommer en spiller for sent til træning, får han ikke lov til at deltage i træningen.

Strategien for programmet er at motivere og opmuntre spillerne til at deltage regelmæssigt og varigt ved at arrangere en liga samt sørge for kompetente trænere. Det er et uformelt uddannelsesprojekt, og projektets grundlæggende filosofi er at have det sjovt.

Street League anvender fodbold som et redskab til at skabe sjov gennem sport. Fodbold er en holdsport, hvor spillere er nødsaget til at forholde sig til hinanden, samarbejde og udvikle holdånd.

”Street League anvender fodbold som et simpelt, men effektivt redskab til på regulær basis at aktivere en stor gruppe af spillere, som traditionelt har begrænset adgang til sportsaktiviteter. Vi sigter mod at udvikle den individuelle evner til at blive ’coached’, både på og uden for fodboldbanen, med det mål at følge individer gennem et forløb af uformel uddannelse. Dette suppleres af et sjovt og målorienteret præmiesystem for hvert individ.”
 (www.streetleague.co.uk)

2.2.1. Street Leagues målsætning

Street League ønsker at give struktur til spillernes ofte irregulære og usammenhængende livsstil. Derved støtter de dem uden for deres daglige miljø og udstyrer dem med evner og kompetencer, der er nødvendige for at integrere sig socialt.

Når spillere gennem sportsprogrammet har nået et vist stadie, inviteres de til at deltage i et mere formelt og struktureret program - *Street Leagues Jobtræningsprogram*. Programmet består af flere grundlæggende elementer: Personligt udviklingsarbejde, udstedelse af et lokalt sportsledelsesdiplom, frivilligt arbejde inden for *Street League* eller lokalsamfundet, råd og vejledning, adgang til træningskurser, kurser udbudt af partnere samt jobtræning.

Jobtræningsprogrammet består af tre hovedelementer: Fitness, beskæftigelse og personlig udvikling.

Derudover er *Street League* i gang med at udvikle det såkaldte *Buddy-scheme*, hvor et *Street League*-hold er tilknyttet en sponsor, og hver spiller på holdet er tilknyttet en *buddy* fra sponsororganisationen. Rollen som *buddy* består i at have et makkerskab med en spiller og således guide og støtte spilleren i hans hverdag.

”Street League anvender sport til at transformere upriviligerede, uudannede og socialt ekskluderede menneskers liv. Vi sigter mod at forstærke selvtillid og fremme social integration, sund livsstil og mindske kriminalitet gennem et sjovt og inkluderende sportsprogram. På det grundlag støtter Street League spillerne til at udvikle sig gennem den

magt, der ligger i fodbold i kombination med et uformelt uddannelses- og beskæftigelses program.”
 (www.streetleague.co.uk)

2.2.2. Udviklingsprocesser

Spillernes udviklingsproces inden for *Street League* projektet kan opdeles i tre hovedfaser. Idealet er, at spillerne deltager og fuldfører alle tre faser for at være succesfulde i deres integration. De tre faser er ’Den Individuelle fase’, ’Jobtræning samt vejledning’ og den ’Konkrete integrationsfase.’

Den første fase er den individuelle fase, hvor den primære fokus ligger på selvudvikling. Således forventes spillerne at lære grundlæggende sociale færdigheder såsom at kunne kommunikere på passende måde i forskellige situationer, opnå selvtillid samt forstå og respektere regler. Det andet vigtige element i denne fase, er for spillerne at udvikle en ansvarsfølelse over for andre og ikke mindst tage ansvar for deres egne handlinger. *Street League* benytter sig af simple metoder for at skabe et miljø, hvor det er vigtigt at praktisere disse færdigheder, dog på et relativt lavt niveau. Det er afgørende, at de kan øve sig på de ovennævnte færdigheder for at kunne udvikle dem. Det viser også, at et konstant og familiært miljø påvirker individets udvikling. En naturlig følge af selvudviklingsprocessen er idéen om identitetsdannelse, hvilket er påvirket af elementer som fortrolighed, tilhørsfølelse, venner og fællesskab. Identitetsdannelse spiller en afgørende rolle i udviklingsprocessen.

Den anden fase er jobtræningsprogrammet, hvor spillerne bliver tilbudt muligheden for at opnå større færdigheder. Programmet er rettet mod alle spillere, der søger et mere retningsorienteret liv. Det er en proces, hvor deltagerne får mulighed for at udvikle grundlæggende færdigheder ved at opleve udfordrende situationer, hvor de skal anvende de opnåede evner uden for fodboldbanen. Dette er givtigt for deltagerne på mange måder.

Udviklingen, som spillerne gennemgår i denne fase, er forberedelsen til at interagere og føle sig sikker

Street League anvender sport til at transformere upriviligerede, uudannede og socialt ekskluderede menneskers liv. Vi sigter mod at forstærke selvtillid og fremme social integration, sund livsstil og mindske kriminalitet gennem et sjovt og inkluderende sportsprogram.

Street League-projektet er enestående, fordi dets primære fokus er på hvert enkelt individs udvikling og trivsel som et skridt imod yderligere socialisering og succesfuld integration.

i samfundet, hvilket kan forbedre muligheden og interessen for at få et arbejde eller en uddannelse.

I denne fase har spillerne mulighed for at få ekstra støtte igennem det såkaldte *Buddy-scheme*. Kort fortalt beskriver *Street League* en *buddy* som værende,

”en pålidelig person, som kan give professionel samt emotionel støtte til en spiller til faste og organiserede tider for at fremme spillerens livskvalitet.”

Buddy-schemet passer perfekt til *Street Leagues* koncept, fordi en *buddy* understøtter *Street Leagues* formål ved at hjælpe spillerne med at fuldføre programmerne. Derudover påvirker de udviklingen på et individuelt grundlag igennem samtaler, opmuntring, vejledning og et lyttende øre.

I den tredje og sidste fase skal deltagerne benytte de færdigheder, som de har erhvervet i den foregående fase. Målet er at støtte spillerne i at tage uddannelse, finde en læreplads eller et fast arbejde og i det hele taget hjælpe dem med at komme videre i deres liv. Selvom spillerne er påbegyndt en af de ovennævnte faser, kan de stadig få støtte og vejledning fra *Street Leagues* medarbejdere eller deres *buddy*. Som denne oversigt belyser, fungerer den ene fase ikke uden den anden, da de enkelte faser kræver færdigheder erhvervet i de forudgående udviklingsfaser.

2.2.3. Succesniveauer

Der findes ikke nogen *best practice model*, som er anvendelig i et hvilket som helst land. Såvel de institutionelle som de kulturelle forskelle, der eksisterer i Europa, forhindrer sådan en model. Det vi prøver at gøre, er at fremstille en liste over nogle af *Street Leagues* elementer som værende *best practice*.

En af *best practice* elementerne er, at *Street League* bruger fodbold. Fodbold giver glæde som et ikke-verbalt, men snarere et kroporienteret kommunikationsmiddel. Derudover er det et middel til selvudvikling, socialisering og integration. Sammenlignet med andre idrætsformer er fodbold et effektivt værktøj

i betragtning af nødvendigheden af samarbejde og holdånd. Fodbold hjælper deltagerne med at interagere og at vise hinanden gensidig respekt.

Det, der er interessant og bør bruges som eksempel for yderligere initiativ, er, at *Street League* projektet ikke er et mål i sig selv. *Street League*-projektet er enestående, fordi dets primære fokus er på hvert enkelt individs udvikling og trivsel som et skridt imod yderligere socialisering og succesfuld integration.

Et andet vigtigt element er, at *Street League* kommunikerer med sine deltagere på et niveau, som er tilgængeligt og velkendt for dem. Det er vigtigt at understrege, at sproget skal være motiverende og opmuntrende. *Street League* har formålet at lave en hjemmeside, som er meget brugervenlig og tilgængelig for sine målgrupper. Deltagernes egne ord og personlige oplevelser er citeret på hjemmesiden. Derudover er projektets nøglekoncepter tilgængelighed, fleksibilitet, innovation og glæde, hvilket tydeligt skinner igennem på hjemmesiden. Hjemmesiden giver en realistisk forestilling om, hvordan *Street League* projektets aktiviteter finder sted, og hvordan de involverede personer tænker og opfører sig. For at hjælpe spillerne med adgang til hjemmesiden sørger *Street League* for busser med internet adgang på kampdage.

Street League udvider horisonter og fremmer interkulturel forståelse hos deres deltagere. Ganske vist kommer *Street Leagues* deltagere fra forskellige baggrunde, men bliver fordelt på holdene.

Street League er klar over, at fodbold alene ikke kan integrere deltagerne fuldt ind i samfundet. ”*Dette projekt er ikke en løsning på alt... [det] kan ikke løse alle problemer.*” Derfor fremmer *Street League* integration med ekstra programmer ud over fodboldtræningen såsom jobtræning og *Buddy-schemet*.

Jobtræningsprogrammet giver spillerne mulighed for at deltage i forskellige kurser og øvelser såsom CV-skrivning og jobsøgningskurser, *Street Leagues* lærepladsskema, fodbold- og basketballtræning og dommertræning. Det giver også spil-

lerne muligheden for at finde en kammerat inden for *Buddy-schemet*. Disse programmer er væsentlige for at få deltagerne til at se fremad. Idet de får kontakt til forskellige lag af samfundet ved at udvide deres netværk, kan de forandre deres status fuldstændigt og blive et ansvarligt medlem af samfundet.

Street League organiserer udflugter til udlandet for at give de mest fortjenstfulde spillere muligheden for at opleve andre kulturer, hvor de kan mødes med indbyggerne med henblik på at kommunikere, dele viden og udveksle erfaringer med dem. Sådanne udflugter er blevet organiseret til Brasilien og til Berlin, og den næste vil finde sted i Tyrkiet.

Street League og andre lignende projekter kan kun blive drevet af folk, som har erfaring i at arbejde med idræt og dårligt stillede mennesker. Tom Harvey, forretnings- og eventmanager, sagde at "*Street League er helt sikkert ikke et 9-17 job.*" Folk kan kun engagere sig i en sådan organisation, hvis de har viet sig til konceptet.

2.2.4. Evaluering af Street League

Såvel Street Leagues medarbejdere som vi er klar over, at Street League ikke er perfekt. Som Sean Higgins, træner og dommer ved Street League har indrømmet: "Selvfølgelig er der altid plads til forbedringer hos Street League. Men vi stræber efter forbedring." Igennem evalueringen viste det sig, at følgende aspekter kunne blive forbedret.

Eksempelvis sætter projektet deltagerne fra et idrætsorienteret projekt i stand til at møde deltagere fra andre nationale og internationale ikke-idræts orienterede projekter. På denne måde viser det, at andre programmer kan være succesrige ved at bruge andre metoder og koncepter. Som Tom Harvey også foreslog, kunne *Street League* arrangere et møde med Streetfootball Norway, som bruger musik ud over fodbold (se afsnit 2.3.1.).

Buddy-schemet er en ny idé og er endnu ikke blevet gennemført. Tom Harvey vil starte det op, men han har tvivl om dets succes.

"Buddy-concept is risky, because those who do not want to play football in the corporate organisations have the time to do the buddy scheme, but those who love playing football do not have the time to do it and ideally we would like to create the connection on the field."

Samarbejdspartnernes bekymring var tilsvarende. Det kan ske, at en *buddy* dropper ud på grund af manglende tid og dermed svigter de socialt dårligt stillede. For at forhindre dette, kræver samarbejdspartnerne, at de ansatte, der vil være en *buddy*, skriver under på en speciel aftale, som forpligter dem til at blive i programmet til slutningen af sæsonen.

Intern og ekstern kommunikation bør blive forbedret. De nye medarbejdere (holdmanagere, projektledere, trænere) hos *Street League* ville værdsætte en start-pakke, som redegør for alle interne regler og programmer. Især detaljerne omkring pointsystemet udløser forvirring.

Partneragenturerne har ofte beklaget sig over, at *Street League* undlader at oplyse dem om brugen nye koncepter. Derfor ville de gerne deltage i workshops eller modtage startpakken. Et nyhedsbrev via e-mail ville også være praktisk, da det kunne forbedre projektets offentlige forbindelser.

2.3. Streetfootball Norway

Streetfootball Norway startede som en undergrundsaktivitet for unge mennesker i Oslo i 2003. Det Norske Fodboldforbund (NFF) og Direktoratet for Helse og Social Velgørenhed i den norske regering begyndte at støtte projektet finansielt i 2004. Derudover er projektet støttet af frivillige, som kommer fra fodbold, kommunikation, kunst, musik og gadekultur. I 2004 ved UEFA Konferencen i Oslo blev *Streetfootball Norway* introduceret til *Streetfootballworld*, et projekt, som blev startet i Tyskland. Projektet har en vedvarende tidsramme. Dog er det blevet inddelt i adskillige faser for at kunne opnå forskellige mål inden for en fast tidsramme. For tiden befinder *Streetfootball Norway* sig i sin første fase, som løber fra 2004 til 2006. *Streetfootball Norway* er en ideali-



Musik spiller en vigtig rolle inden for Streetfootball Norway, hvilket også understreger kreativiteten. Musik og rytme bliver brugt som inspirationskilde for deltagerne. Ved hjælp af en miksepult og en DJ bliver de fleste kampe ledsaget af funky beats, som inspirerer spillerne til fodboldrytme, dans og kokette bevægelser med bolden.

Med et ekstremt fokus på fairplay er projektet ikke tolerant over for fysisk kontakt og tackling.

stisk og ikke en gevinstorienteret organisation, hvor overskuddet går til øremærkede sager i Norge såvel som udlandet.

2.3.1. Streetfootball Norway målsætning

Indtil nu har *Streetfootball Norway* ikke formået at etablere et permanent sted for deres aktiviteter, hvilket er et af deres hovedmål. Derfor tilbyder projektet aktiviteter i hele Oslo især i problembelastede bydele. Et andet mål, som *Streetfootball Norway* har, er at inspirere og motivere spillelysten. Alle er velkomne til at deltage uanset deres kulturelle baggrund, nationalitet, køn og fodboldfærdigheder. Hovedtanken bag *Streetfootball Norway* er at fremme *fairplay-mentaliteten*. Teorien bag fairplay går ud på, at mentaliteten vil blive overført fra fodboldbanen til andre områder af det sociale liv. Organisatorerne og deltagerne ser sig selv som et supplement til organiseret fodbold, og tilbyder et alternativ til dem, der ikke kan finde deres plads i mere organiserede aktiviteter. *Streetfootball Norway* prøver dog at undgå omvendt rekruttering fra organiseret idræt.

Med spillelysten som udgangspunkt forsøger *Streetfootball Norway* at skaffe et eksperimentelt fokus for at kunne arbejde med forskellige metoder og aktiviteter. Projektets målgruppe er børn og unge af begge køn fra 8 – 19 år, dog er personer, som ikke passer ind i dette skema også velkomne. At inkludere alle betyder, at holdene er blandet uanset alder, køn, nationalitet og fodboldfærdigheder. Det har bidraget til at skabe et multikulturelt miljø og dermed til opnåelsen af deres mål. Deltagerne består af to lige store grupper af henholdsvis etniske nordmænd og etniske minoriteter.

Med et ekstremt fokus på fairplay er projektet ikke tolerant over for fysisk kontakt og tackling. De fleste kampe finder sted på hård bane for eksempel cement eller asfalt, hvilket begrænser deltageres fysiske handlinger i nærkontakt. En anden del af fairplay-mentaliteten inkluderer, at der ikke er nogen dommere ved kampene. Motivationen til at spille

ligger ikke i konkurrenceånden men i glæden ved at deltage. Kampene kan variere i form, for eksempel en spiller – en bold, én mod én og hold mod hold. Derfor betragtes individuel kreativitet og underholdningsværdi som vigtigere end at overholde bestemte regler. Der bliver ikke kun givet points for mål, men også for tricks, tunneler og underholdende bevægelser.

Musik spiller en vigtig rolle inden for *Streetfootball Norway*, hvilket også understreger kreativiteten. Musik og rytme bliver brugt som inspirationskilde for deltagerne. Ved hjælp af en miksepult og en DJ bliver de fleste kampe ledsaget af funky beats, som inspirerer spillerne til fodboldrytme, dans og kokette bevægelser med bolden. Derudover kommenterer en speaker handlingerne videre til tilskuerne, og en DJ kontrollerer musikken.

Mentaliteten bag projektet er, at alle kan bidrage med noget. Det kan konstateres ved træningssessionerne, hvor deltagerne lærer af hinanden. Visse ældre spillere, kaldet juniorinstruktører, lærer de yngre fodboldfærdigheder såvel som fairplay-mentaliteten. De yngre spillere lærer af deres instruktører, men også af hinanden. Træningssessionerne bliver afholdt regelmæssigt, men bliver øget inden turneringer og opvisninger.

Siden 2004 har *Streetfootball Norway* deltaget i flere turneringer og opvisninger såvel i Norge som i Europa. For nylig har projektet taget del i arrangementer fra Molde Jazz Festival til Norway Cup. Igennem *Streetfootballworld* har projektet deltaget i et seminar omkring "*Ingen tackling mentaliteten*" i London og trænet lokale ungdomsprojekter i Berlin. I 2006 deltog *Streetfootball Norway* i Street Football World-Cuppen i Tyskland sammen med 24 andre projekter fra Europa.

Derudover arbejder projektet på en filmproduktion og en opgradering af deres hjemmeside. Filmproduktionen har flere kommunikative mål: at informere og inspirere deltagerne og dokumentere aktiviteterne.

Et af målene, som *Streetfootball Norway* ikke har opnået, er etable-

Derudover kan organisatorerne observere en socialiseringsproces, hvor deltagerne bliver mere imødekommende efter at have været del af projektet i et stykke tid. I starten agerede deltagerne mere indelukket og voldsomt, fordi nogle af dem kommer fra socialt marginaliserede eller eventuelt voldelige dele af Oslo.

ringen af et permanent træningssted. De har brugt meget tid på at skaffe et mødested for forskellige aktiviteter i Kristparken, Oslo. Dog blev et permanent mødested aldrig til noget, fordi området var fyldt med kanyler efterladt af narkomaner. Projektet havde ikke kapacitet eller finansielle midler til at rydde op, og de besluttede at udskyde dette projekt af sikkerhedsmæssige årsager. Det betød at megen tid og indsats gik til spille.

For tiden søger *Streetfootball Norway* efter passende finansielle partnere for at kunne erhverve deres egen bus. En bus er vigtig for at opnå deres fremtidige planer om både at nå bestemmelsessteder inden for landet og internationalt for at udvide projektets mentalitet og koncepter i alle aspekter. For at kunne fortsætte de lære- og oplevelsesbaserede processer behøver *Streetfootball Norway* til flere ressourcer.

2.3.2. Tilgang til evalueringen

Formålet med at analysere *Streetfootball Norway* er at finde ud af, hvilke faktorer der har bidraget til graden af succes. For at kunne gøre det er tre forskellige aspekter blevet taget i betragtning. For det første er det vigtigt at finde ud af, om projektet har opnået organisatorernes oprindelige mål. For det andet hvilke oplevelser projektet har givet deltagerne. Og til sidst at opspore fordelene og ulemperne ved *Streetfootball Norway* sammenlignet med organiseret fodbold i klubber. At fremhæve disse aspekter klarlægger de faktorer, som har bidraget til graden af succes.

2.3.3. Evaluering af Streetfootball Norway

Opnåelse af målene

Projektets fem hovedmål er at spille spillet i forhold til fairplaymentaliteten, at sprede fairplaymentaliteten til et socialt niveau, at inspirere og motivere, at være inkluderende og at være et alternativ og et supplement til organiseret fodbold i klubber. Opretholdelsen af fairplaymentaliteten, når der spilles gade-fodbold, har været succesrig. Organisatorerne har formået at nedtone

konkurrenceånden, og indtil nu har de ikke haft nogen skader siden starten af projektet.

Overførelsen af fairplaymentaliteten til deltageres sociale liv kan også blive betragtet som et opnået mål. Ifølge organisatorerne såvel som deltagerne hersker en venskabelig og afslappet atmosfære både på banen og udenfor. Derudover kan organisatorerne observere en socialiseringsproces, hvor deltagerne bliver mere imødekommende efter at have været del af projektet i et stykke tid. I starten agerede deltagerne mere indelukket og voldsomt, fordi nogle af dem kommer fra socialt marginaliserede eller eventuelt voldelige dele af Oslo.

Projektet vil også inspirere og motivere til kreativitet og glæde ved spillet. Det er også et aspekt, som organisatorerne kan være tilfredse med. De har klaret at skabe en positiv atmosfære igennem kommunikation og fairplay. Reglen for ingentackling har medført en kreativitet, der kan blomstre, fordi den får lov til at udfolde sig. Derudover fungerer juniorinstruktørerne som en inspirationskilde for resten af gruppen og spreder dermed motivering til at lære samme færdigheder. *Streetfootball Norway* har også været i stand til at inspirere og motivere på internationalt plan, da de har deltaget i arrangementer i Tyskland og England.

At inkludere alle er et af projektets målsætninger. Når man betragter dette mål, beviser projektet, at dette fokus har været succesrigt. Deltagerne består af en blanding af etniske nordmænd og etniske minoriteter af forskellig alder og køn. Inklusion tilvejebringer en tolerant og respektfuld atmosfære, hvor alle bliver betragtet som ligeværdige.

Som et alternativ og et supplement til organiseret fodbold, har *Streetfootball Norway* udviklet en positiv situation. Støtten fra NFF understreger det faktum, at projektet kan operere selvstændigt og dermed udfylde de huller, der eksisterer i organiseret fodbold. Projektet er baseret på en idealistisk idé og filosofi, som omfatter fredeligt samvirke, tolerance og mindre konkurrencepræget atmosfære.

Som nævnt ville organisatorerne gerne havde haft et permanent mødested og en bus for transport, men disse mål er endnu ikke blevet opnået.

Oplevelserne

Deltagerne har hovedsagelig givet udtryk for positive oplevelser. Det skyldes det faktum, at projektet prøver på at være inkluderende, hvilket betyder, at alle er velkomne, søskenne kan spille sammen, og deltagerne betragter det som sjovt.

At være del af projektet frembringer en gensidig forståelse blandt deltagerne. Denne følelse af at være accepteret kan føre til en højere grad af selvtillid. De sociale relationer, som bliver skabt af *Streetfootball Norway*, giver spillerne mulighed for at opnå sociale færdigheder. Derudover får de anerkendelse fra de andre gruppe-medlemmer. Det skyldes, at spillerne i *Streetfootball Norway* har mulighed for at møde andre med samme interesse og skabe en subkultur. I denne subkultur spiller følelsen af samhørighed en vigtig rolle.

Deltagerne går igennem en udviklingsproces. Socialt og emotionelt lærer deltagerne at omgås med og forholde sig til sociale relationer. Disse oplevelser kan benyttes i situationer både inden for og uden for *Streetfootball Norway*. Derudover kan det konstateres, at deltagerne ikke blot lærer hinanden fodboldfærdigheder og tricks, men også fairplay-mentaliteten. Dermed viser de hinanden respekt og anerkendelse, hvilket fører til større selvtillid.

Streetfootball Norway prøver ikke umiddelbart på at integrere børn og unge mennesker ind i det norske samfund. Det lader mere til, at det sker som et biprodukt af deres inkludering af alle. Derfor er det lykkedes for projektet at integrere nogle af deltagerne i en bredere norsk kultur. Først og fremmest skaber de sociale relationer inden for subkulturens sociale netværk, som kan blive brugt uden for *Streetfootball Norway*'s ramme. Ved opbygningen et socialt netværk af venner og holdkammerater gennemgår deltagerne en social integrationsproces. For det andet finder en form for kulturel integrati-

on også sted. Det skyldes projektets multikulturelle aspekt, hvor spillerne blander sig med folk fra flere forskellige kulturelle baggrunde. Dermed opnår de en form for kulturel integration, i hvilken de har lært den gensidige forståelse og respekt for hinanden. For det tredje er disse to former for integration specielt understøttet af idéen om fairplay og lighed, fordi de understreger den gensidige respekt og anerkendelse. For det fjerde ved at betragte alle punkterne er et grundlag for integration i det norske samfund givet, da begge parter har mulighed for at udveksle opfattelser af det norske samfund.

***Streetfootball Norway* og organiseret fodbold**

Streetfootball Norway har andre værdier i forhold til dem, der er kendetegnende for organiseret fodbold. De dominerende værdier, som kendetegner organiseret fodbold, er konkurrence, regler og autoritet. Typiske værdier for *Streetfootball Norway* er fairplay, kreativitet og frihed. Projektets klare vision er at forsyne deltagerne med brugbare værktøjer, som de kan anvende i andre sociale kontekster af deres liv. Forskellene mellem *Streetfootball Norway* og organiseret fodbold i klubber påvirker ikke relationen mellem dem og kan karakteriseres som samarbejdsvenlig.

Fordelene i denne henseende er, at *Streetfootball Norway* dermed har mulighed for at drage nytte af råd og viden fra den organiserede sportskultur. Denne udveksling af viden sker gennem deres partner, NFF, som både samarbejder med *Streetfootball Norway* og organiserede fodboldklubber.

Streetfootball Norway ønsker at fungere som et supplement til organiseret fodbold, hvilket kan føre til, at projektet tiltrækker unge, som organiseret fodbold ikke kan nå. *Streetfootball Norway* er imidlertid yderst opmærksomme på ikke at rekruttere eller stjæle deltagere, som allerede er medlemmer af organiserede sportsklubber.

Streetfootball Norway kunne omfangsmæssigt vise sig at være for

Streetfootball Norway ønsker at fungere som et supplement til organiseret fodbold, hvilket kan føre til, at projektet tiltrækker unge, som organiseret fodbold ikke kan nå.



lille et supplement til at gøre en betydelig forskel på grund af den status, som organiseret fodbold allerede har i en norsk samfundsmæssig kontekst.

Under analysen blev det opdaget, at *Streetfootball Norway* har færre barrierer end organiseret sport i forhold til deltagelse af etniske minoriteter. Nogle af barriererne i organiseret fodbold er betaling af medlemskab, den høje grad af forældreinvolvering og traditionen med at begge køn er repræsenteret i klubberne. Det begrænsede antal af barrierer, der eksisterer i *Streetfootball Norway*, resulterer i, at projektet indeholder værdier, som er forenelige med etniske minoriteters kulturer. Dette er en af grundene til, at ideen om at opnå et multikulturelt miljø, har vist sig at være succesfuldt.

Streetfootball Norway er sammenlignelig med subkulturerne inden for snowboard, skateboard og surfing, da projektet deler mange identiske værdier med disse subkulturer. Denne sammenligning tydeliggør ligeledes forskellene mellem *Streetfootball Norway* og organiseret fodbold. Nogle af de mest fremhævede værdier i *Streetfootball Norway* er individualitet, frihed og passion for sporten samt musik og tøjstil.

Subkulturen dyrker generelle værdier, som er værdsat af unge uanset deres kulturelle baggrund. Det er værdier, som mange unge kan identificere sig med, og som tilskynder, at deltagerne føler, at de er del af en subkultur. Derved når *Streetfootball Norway* et stort omfang af unge mennesker og ikke kun en særlig gruppe af etniske minoriteter. Subkulturen resulterer i, at *Streetfootball Norway* er succesfuld i forhold til social og kulturel integration.

2.3.4. Graden af succes

På et overordnet niveau må *Streetfootball Norway* siges at have en forholdsvis høj grad af succes. Der er en række faktorer, som har bidraget til denne grad af succes. De fleste målsætninger, som organisatorerne har sat for projektet, er blevet opfyldt, fordi filosofien omkring projektet har været anvendelig og er blevet

brugt på en motiverende og positiv måde.

Selvom ikke alle projektets målsætninger er blevet nået, vurderer vi, at projektet er succesfuldt. Dette skyldes, at de fleste af de grundlæggende mål allerede er blevet indfriet i løbet af de første tre år af projektets levetid.

Ifølge deltagerne har *Streetfootball Norway* givet dem gode og sjove oplevelser. Fairplay-mentaliteten har forsynet deltagerne med sociale færdigheder, som de har mulighed for at anvende i andre sociale kontekster uden for *Streetfootball Norway*. Derudover har det multikulturelle miljø i *Streetfootball Norway* resulteret i opnåelsen af en tolerant og respektfuld atmosfære. Dette er medvirkende til at skabe positive oplevelser for deltagerne, der er baseret på gensidig forståelse og venskab.

Konflikter mellem deltagerne bliver taget i opløbet og løses, inden de eskaleres. Dette er sket ved hjælp af fokusering på fairplay. Skabelsen af en subkultur har bidraget til en stærk fællesskabsfølelse, hvilket har gjort projektet til en inkluderende og succesfuld oplevelse for deltagerne.

Organisatorerne mener ikke, at *Streetfootball Norway* konkurrerer med organiseret fodbold. Dette skyldes, at *Streetfootball Norway* ønsker at være et supplement til organiseret fodbold. *Streetfootball Norway* er bygget på andre værdier i forhold til den organiserede fodboldverden, hvilket betyder, at projektet er et godt alternativ, når det drejer sig om at nå de unge, som ikke passer ind i den organiserede fodboldkultur.

2.4. BuntKicktGut

BuntKicktGut er et etableret fodboldprojekt i München, Tyskland. Organisationen henvender sig til unge mellem 8 og 21 år af begge køn. På dansk betyder *BuntKicktGut* "Farver Sparker Godt". *BuntKicktGut* definerer sig selv som en interkulturel gadefodboldsliga. Ifølge organisatorerne benytter de fodbold til at skabe "interkulturelle møder og integration – forebyggende aktiviteter mod ungdomskriminalitet – og vold".



I Ligarådet diskuteres konflikter opstået under kampe. Hvis der opstår en konflikt under en kamp, bliver den ikke løst med det samme, men derimod skal konflikten meldes til Ligarådet.

BuntKicktGut er baseret på fire grundbegreber: fairness, tolerance, deltagelse og ikke-vold. Begreberne dikterer en bestemt måde at håndtere BuntKicktGuts deltagere på.

”Målet med dette initiativ er at give unge med forskellige kulturelle og nationale baggrunde en meningsfuld og sund fritidsaktivitet samt muligheden for sociale og kulturelle sammenkomster”.

Projektet opstod på baggrund af organiserede turneringer, som foregik i to flygtningelejre i München. Projektet opnåede formel organisationsstatus i 1998, da det blev integreret i en større lokal organisation for integration af immigranter og flygtninge, Initiativ Gruppen. Lige siden er organisationen blevet finansieret af offentlige og private fonde.

Rüdiger Heid, som er projektkoordinator for *BuntKicktGut*, arbejdede tidligere i disse flygtningelejre. Han er den eneste fuldtidsansatte medarbejder i organisationen, derudover er der altid mindst to frivillige til stede. Disse er oftest unge mennesker i 20erne, som har taget et år fri, hvor de beskæftiger sig med frivilligt socialt arbejde. De frivilliges arbejde består af daglige opgaver, såsom telefonvagter, have løbende kontakt med holdene samt opdatering af organisationens hjemmeside. Derudover er der adskillige andre frivillige, som hjælper af og til. De frivillige har ofte enten en social eller en sportsbaggrund bag sig, og de fungerer som trænere eller dommere. I alt består den samlede stab af minimum 12 personer.

BuntKicktGut er et permanent projekt, som er aktivt hele året. Dets primære mål er at organisere en vinter- og sommerliga. I 2003/2004 var der mere end 250 deltagende hold i projektet, og antallet af deltagere er fortsat stigende. Alle mellem 8 og 21 år er berettiget til at spille uanset køn. Deltagerne er dog nød til selv at danne et hold og tilmelde sig hos *BuntKicktGut*. Deltagerne deles ind i fem forskellige aldersgrupper: Under 12, under 14, under 16, under 18 og under 21. Deltagerne kommer hovedsageligt fra flygtningelejre, fritidshjem, sportsklubber eller direkte fra gaden.

Spiller man fodbold i *BuntKicktGut*, skal man følge visse regler. De fungerer som retningslinier til at respektere principperne om ikke-vold og ansvar.

Derudover er der et Ligarat, som er et Ligaråd, der samles et par gange om måneden. I Ligarådet diskuteres konflikter opstået under kampe. Hvis der opstår en konflikt under en kamp, bliver den ikke løst med det samme, men derimod skal konflikten meldes til Ligarådet. Dommerne, som ofte selv er spillere, samt spillerne involveret i uenigheden, deltager i rådet. Her reflekteres over, hvad der er sket, og forskellige løsningsmuligheder evalueres.

BuntKicktGut dækker andre aktiviteter end fodboldkampe og ligaer, idet organisationen også har et internetredaktionskontor. Internetholdet samles en gang om ugen, hvor frivillige hjælper deltagerne med at skrive om *BuntKicktGuts* kampe, om de forskellige hold, interviews med spillere, nyheder vedrørende organisationen samt generelle kommentarer. Sidst, men ikke mindst har spillerne mulighed for at deltage i forskellige begivenheder såsom festivaler i München, sommerlejre og ekskursioner til udlandet for eksempel Cameroun og Spanien.

2.4.1 BuntKicktGuts principper

BuntKicktGut er baseret på fire grundbegreber: *Fairness*, *Tolerance*, *Deltagelse* og *Ikke-vold*. Begreberne dikterer en bestemt måde at håndtere *BuntKicktGuts* deltagere på.

Fairness

Fairness er en af grundværdierne i *BuntKicktGut*. Begrebet indbefatter, hvordan man håndterer deltagere. Organisationens behandler alle deltagere ens. Alle skal overholde reglerne og principperne for at deltage i aktiviteterne. Hvis en person eller et hold ikke overholder organisationens retningslinier, kan *BuntKicktGut* sanktionere den person eller det hold ved at forbyde yderligere deltagelse, indtil passende handling er blevet besluttet. Ved at fokusere på fairness underkommunikeres organisationens konkurrenceaspektet, hvilket er paradoksalt, da ligastrukturen netop fremhæver konkurrence.

Tolerance

Tolerance og ikke-diskriminering er inkorporeret i selve projektet, da

BuntKicktGut definerer sig selv som en interkulturel fodboldliga. I den kontekst betyder accept, tolerance og integration af andre etniciteter, andre kulturer og spillere med begrænset talent. Organisationen går imidlertid videre end blot at fastslå accepten af forskellighed. Faktisk tilskynder *BuntKicktGut* deltagerne at imødekomme forskelligheder og deres egne nationale identiteter. Derved er organisationen i stand til at vise, hvordan deltagerne kan spille fodbold på lige vilkår til trods for deres forskellighed. *BuntKicktGut* tillægger national identitet betydning for at understrege, at forskellighed ikke har betydning. Deltagerne har hermed evne til at overskride disse barrierer og samarbejde på trods af disse forskelligheder.

Deltagelse

Deltagelse er et mindre abstrakt begreb. *BuntKicktGuts* organisatoriske struktur er fuldstændig afhængig af deltageres frivillighed. Dette gør sig primært gældende i forhold til at møde op til aftalte kampe. *BuntKicktGut* har mulighed for at sanktionere et hold. I sådanne tilfælde er straffen en bøde på 30€, hvorefter holdet atter har lov til at deltage. Sanktionerne signalerer, at deltagerne har et vist ansvar, når de har tilmeldt et hold. Deltagerne har ikke mulighed for at reducere deres medvirken til kun at omfatte kampe. *BuntKicktGut* inkorporerer spillerne i organisationsstrukturen ved at tildele dem adskillige praktiske funktioner inden for organisationen. Spillere bliver ofte dommere, Ligarådet består blandt andet af spillere, og deltagere opdaterer ligeledes projektets hjemmeside ved at skrive journalistiske indslag om kampe og forskellige spillere. Derved integrerer *BuntKicktGut* deltagerne i deres organisationsstruktur, som derved kan betragtes som integration i det tyske samfund, idet organisationen er baseret på værdier som primært er tyske og vestlige værdier.

Ikke-vold

Begrebet ikke-vold er selvforklarende. Det er artikuleret som et separat princip, da det er et begreb, som de

andre principper er baseret på. Accepten af ikke-vold er en forhåndsbetingelse for at deltage i projektet. Eventuelle voldshandlinger skal fremlægges i Ligarådet, som derefter bestemmer sig for videre handling. Selvom begrebet er beskrevet som en nul-tolerance politik, er *BuntKicktGut* klar over, at kan opstå spændinger, hvilket er grunden til, at Ligarådet er valgt til at løse denne form for konflikter. Ved at indordne sig under rådets afgørelser udviser spillerne implicit anger, som ligeledes er en værdsat kvalitet i *BuntKicktGut*.

Begreberne må betragtes om supplerende, da de validerer hinanden. Officielt er *BuntKicktGut* baseret på disse begreber, da disse indgår i organisationens tilgang til de fleste situationer. Der er imidlertid også uartikulerede principper, som komplementerer og underbygger de fire grundlæggende begreber. De mest betydningsfulde af disse kan ses i projektets måde at imødekomme ressourcestærke spillere.

2.4.2 Alfa-fænomenet

I *BuntKicktGuts* daglige kontakt til deltagerne nøjes projektet med at fokusere på en spiller fra hvert hold. Spilleren, der fungerer som led mellem organisationen og holdet, er et af holdets mest ressourcestærke spillere og desuden kategoriseret som alfa-spiller. Det betyder ikke nødvendigvis, at han eller hun er holdets bedste fodboldspiller, men i stedet at han eller hun er socialt ressourcestærk. Det er disse spillere, som *BuntKicktGut* forsøger at integrere i organisationen. Dette skal især betragtes i lyset af begrebet om 'deltagelse', da deltagelse er måden, hvorpå *BuntKicktGuts* værdier bliver etableret, hvilket også indbefatter tyske værdier. Ved at fokusere på disse ressourcestærke spillere er det forudsat, at disse spillere har magt både uden for og inden for *BuntKicktGut*. Når det lykkes organisationen at integrere disse spillere i den organisatoriske struktur, formodes det, at disse deltagere vil fungere som et led for videre kommunikation af *BuntKicktGuts* værdier. Derved bruger organisationen de ressource-

Spilleren, der fungerer som led mellem organisationen og holdet, er et af holdets mest ressourcestærke spillere og desuden kategoriseret som 'alfa-spiller'.

stærke spillere som et effektivt værktøj til at sprede disse værdier. Effektiviteten er direkte forbundet til graden af holdenes selvorganisering.

Der er fire typer hold, der går fra at være fuldstændig selvorganiserede hold, til hold der er skabt af socialarbejdere og lærere. Hvis et hold er helt selvorganiseret efterlignes de eksisterende magtrelationer uden for *BuntKicktGut*. Ikke-selvorganiserede hold er derimod sociale konstruktioner, som har rødder i relationer, der ikke kan overføres til situationer uden for organisationsstrukturen. Det betyder, at forholdet mellem alfa-spilleren og resten af holdet udelukkende eksisterer inden for *BuntKicktGuts* rammer.

De forskellige typer af hold er som følger: *Selvorganiserede hold* – hold, der ikke har nogen form for voksen indblanding. Spillerne står selv for al organisering. *Internt organiserede hold* – hold, som har en person, der har direkte forbindelse til *BuntKicktGut* samt viden om organisationens faste principper. *Organiserede skolehold* – hold, som repræsenterer en skole eller en institution, og som er ledsaget af en person fra denne institution. *Sociale frivillige hold* – hold, som har fået tildelt en frivillig person af myndighederne til at følge dem. Jo mindre indblanding fra voksne, jo lettere er det for *BuntKicktGut* at inkorporere alfa-spillerne i organisationen og bruge dem som et værktøj til kommunikation og integration. Derved er selvorganiserede hold betydeligt mere modtagelige for *BuntKicktGuts* principper i forhold til hold med en dominerende socialarbejder tilknyttet.

2.3.4 Niveauer af integration

Som allerede nævnt er integrationen af ressourcestærke spillere i *BuntKicktGuts* organisationsstruktur samtidig en indirekte integration af spillere i det tyske samfund. Dette sker på baggrund af, at organisationen forsyner deltagerne med særlige værdier. Projektkoordinatoren understreger, at det for *BuntKicktGut* ikke er et spørgsmål om at integrere deltagerne i det tyske samfund. Det er i stedet en naturlig konsekvens, når deltagerne integreres i organisa-

tionen. Det er imidlertid afgørende, at projektet ikke anser sig selv som baseret på tyske værdier, men i snarere værdier de opfatter som universelle. Projektkoordinator Rüdiger Heid udtrykker følgende:

”BuntKicktGut består af deltagere fra hele verden, som nu bor i Tyskland. Det er mere reglen end undtagelsen, at deltagerne arbejder sammen til trods for deres overbevisninger, kulturelle og til tider politiske forskelligheder. Hvorfor kan tyskerne ikke samarbejde med dem? Det må betyde, at tyskerne også har brug for at blive integreret i BuntKicktGut.”

Dette illustrerer, hvordan *BuntKicktGut* arbejder med integration på to niveauer. Integration i forhold til værdier og principper, og integration i form af evnen til at værdsætte forskellighed, samarbejde samt lære af hinanden.

Den sidstnævnte form for integration er anvendelig i forhold til rammen af den førstnævnte form. Disse betragtninger tager imidlertid ikke hensyn til, at visse særegne kulturelle grupper muligvis ikke kan spille på religiøse helligdage eller spille mod det modsatte køn. I den forbindelse kan man sige, at jo mere forskellige et givent holds værdier er fra organisationens værdier, jo sværere bliver det at integrere holdet i organisationen. Som eksempel fortalte Rüdiger Heid, at et hold bestående af ortodokse muslimske drenge nægtede at spille mod et rent pigehold. Det blev imidlertid gjort klart for dem, at begrebet om fairness krævede, at de skulle spille, hvis de ønskede at deltage. Til sidst accepterede holdet betingelserne, og de tabte kampen. Spillerne dukkede aldrig op igen. Eksemplet viser tydeligt, at effektiviteten af integrationen er forbundet med en accept af visse fundamentale værdier fra deltageres side.

BuntKicktGut fastslår, at deltagelse skaber integration, hvilket vi på baggrund af vores feltarbejde er enige i. Alligevel er det problematisk, at alle spillere må indordne sig fuldstændig under organisationens regler og principper, da nogle spillere

”et hold bestående af ortodokse muslimske drenge nægtede at spille mod et rent pigehold. Det blev imidlertid gjort klart for dem, at begrebet om fairness krævede, at de skulle spille, hvis de ønskede at deltage.”

føler, at organisationens værdier er uforenelige med deres kulturelle baggrund. Kravet til alle *BuntKicktGuts* deltagere om at indordne sig under organisationens værdier kan have den modsatte effekt. Det kan mod hensigten skabe en form for modintegration, idet organisationens regler skubber grupper af unge etniske minoriteter væk, idet de ikke kan indordne sig under alle betingelserne. Dette er paradoksalt, da det skaber en kløft mellem *BuntKicktGut* som tysk repræsentant og gruppen, der falder uden for organisationens rækkevidde. Forskellene mellem de to grupperinger bliver fremhævet, hvilket resulterer i, at kløften mellem disse grupperinger bliver dybere. Modintegration er imidlertid ikke et stort problem, da kun et fåtal af de minoriteter, som ikke kan deltage på *BuntKicktGuts* betingelser, reelt har overvejet at deltage i organisationens arrangementer. Selvom problemet ikke er stort, er det alligevel et fundamentalt spørgsmål i selve *BuntKicktGuts* struktur. For at gøre *BuntKicktGut* til et reelt alternativ for disse grupper er det nødvendigt, at organisationen reevaluerer sine regler. Dette ville imidlertid underminere alt det, som *BuntKicktGut* har udrettet indtil videre.

2.4.4 Niveauer af succes

BuntKicktGut definerer succes på forskellige måder inden for organisationen, så det tjener ikke noget formål at vurdere, om *BuntKicktGut* er succesfuld eller ej. Organisationens succesfuld til en vis grad, da den fremmer integration på adskillige niveauer. Projektet er selvfølgelig ikke i stand til at integrere alle, ligesom graden af integration er forbundet med ydre omstændigheder, som *BuntKicktGut* ikke kan kontrollere som for eksempel holdenes organisationsniveau. Vores observationer i felten afslørede, at deltagerne nød at spille i organisationen, og at de fleste spillere var villige til at acceptere og tilpasse sig reglerne og principperne. Derudover er det tydeligt, at *BuntKicktGut* er en velkendt organisation i hele München, hvilket betyder, at de fleste deltagere blev bekendte med projektet gennem

referencer fra venner. *BuntKicktGut* spiller en betydningsfuld rolle for alle de interviewede deltageres hverdagsliv og rutiner. Denne observation er essentiel, da deltagerne konstant er tvunget til at tilpasse sig *BuntKicktGuts* regler og principper. Idet deltagerne overholder organisationens værdier på daglig basis, bliver integrationseffekten internaliseret i deltagerne, da accepten af disse er en forudsætning for at kunne deltage i organisationens arrangementer.

Selvom *BuntKicktGut* har succes i forhold til deltagelse og projektets definition af integration, opererer organisationen med forskellige områder af succes. Deltagelsesaspektet og integration i organisationsstrukturen vedrører interne kriterier for succes. I den henseende er *BuntKicktGut* støttet af myndighederne, hvilket betyder, at projektet løbende skal skaffe dokumentation for at organisationen har succes. Derved bliver deltagerne en indikator for succes. Ved at forsyne myndighederne med statistisk materiale, der viser antallet af deltagere, nationaliteter, kønsfordeling og aktivitetsdage, er disse villige til forsat at støtte organisationen. Derved bliver omfanget af projektet et kriterium for succes. Før interne kriterier kan imødekommes, skal de eksterne kriterier være opfyldt, da disse kriterier sikrer projektets økonomiske varighed.

Dette er paradoksalt, da det fjerner fokus fra de interne succesfaktorer, og i stedet fokuserer på tal, der uden for kontekst er betydningsløse.

Dette leder til det tredje kriterium for succes. *BuntKicktGut* stræber efter at blive uafhængig fra myndighederne og eksterne faktorer. Det sker ved at fokusere på alternative måder at finansiere projektet på. I den forbindelse er graden af selvstændighed afgørende for, hvilke kriterier *BuntKicktGut* kan koncentrere sig om.



Foto: BuntKlcktGut

3. Anden halvleg – komparativ analyse

I det foregående har vi givet en oversigt over de fire projekter og præsenteret vore evalueringresultater. I det følgende afsnit vil vi kigge på tværs af evalueringerne og se nærmere på de faktorer, der påvirker fodbold og integration. Dette har vi gjort for at klarlægge de konsekvenser, som typen af aktiviteter og typen af organisation har på formen af integration.

3.1. Definitioner på integration

I præsentationerne af de forskellige projekter er flere definitioner af integration blevet anvendt. På grund af de forskellige definitioner af integration er det nødvendigt at give læseren en forklaring på, hvordan de forskellige koncepter er blevet anvendt. Det er ikke vores intention at fremsætte absolutte eller ufravigelige definitioner af koncepterne. Forklaringerne, som er givet her, skal ses som dynamiske for at understrege, at alle projekterne har forskellige tilgange til de adskillige integrationstermer, samt at skelnen mellem dem er hårfin. Ydermere er det vigtigt at definere, hvordan projekterne er tilgængelige i forskellige kontekster. Konteksten spiller en vigtig rolle, når overvejelsen om, hvordan integration fungerer i praksis, tages i betragtning.

3.1.1. Kulturel integration

Alle de evaluerede projekter omfatter kulturel integration på den ene eller anden måde. Kulturel integration betyder gensidig forståelse, respekt og tolerance mellem forskellige kulturer. Derfor er det altafgørende, at de

mennesker, som skal integreres, om det så er etniske minoriteter eller underprivilegerede mennesker, har kendskab til det pågældende land. Et andet vigtigt aspekt er, at værtslandet og dets befolkning ikke tager afstand til etniske grupper. Det nødvendige kendskab indbefatter blandt andet accepten af værdier, normer og traditioner af hinandens kulturer. Kulturel integration og kulturel interaktion er essentielle i alle projekterne, og deres definitioner har mange ligheder.

3.1.2. Social integration

Social integration er endnu et koncept, som behøver en forklaring. Imidlertid forholder det sig således, at projekterne har forskellige eller mere omfattende definitioner. Det kan det siges, at *Streetfootball Norway* og deres inklusion af alle fokuserer på at opbygge sociale netværk og relationer mellem deltagerne. Denne opbygning af sociale netværk og relationer til venner, holdkammerater, trænere og organisatorer frembringer social integration. *Street League* har en mere omfattende definition, der ikke kun omhandler opbygningen af sociale netværk og relationer. Deres definition inkorporerer også uddannelse af deltagere i arbejdsrelaterede færdigheder, som giver mulighed for at komme ind på eller tilbage til arbejdsmarkedet. Dette fokus på deltagernes erhvervs-mæssige karriere og deres velvære skaber en mulighed for, at deltagerne kan blive velfungerende aktører i samfundet. Som en af deres mange

Alle de evaluerede projekter omfatter kulturel integration på den ene eller anden måde.

Integration på et nationalt niveau er til stede i alle projekterne.

aktiviteter inkluderer *BuntKicktGut* et andet integrationselement i deres definition af social integration. De stiller sociale aktiviteter til rådighed som gade fodbold for børn og unge mennesker, hvilket bliver en måde, hvorpå målgruppen eventuelt undgår kriminalitet og vold. Derfor kan definitionen af social integration også ses som en forebyggende mekanisme.

Kick It Out har en lignende definition. Den er præsenteret som sekundær, da den fremspringer fra samarbejdet med socialpolitiske projekter.

3.1.3 National integration

Integration på et nationalt niveau er til stede i alle projekterne. Til en vis grad prøver projekterne at involvere stærke deltagere i organisationen, som for eksempel trænere, dommere, kontaktpersoner eller skribenter for hjemmesider. Denne integration af ressourcestærke mennesker ind i organisationsstrukturen vil i sidste instans lede til en indirekte integration i det nationale samfund. Der er dog nogle forhåndsbetingelser til denne form for integration. Som et eksempel lærer *BuntKicktGut* deres deltagere bestemte værdier og principper. Disse værdier og principper bliver betragtet som universelle, men er i realiteten udsprunget af tysk kultur. Konsekvensen af at være en del af *BuntKicktGuts* organisation resulterer i integration på et nationalt niveau. Det skal dog understreges, at den mest effektive måde at opnå denne form for integration er, når en vis grad af kulturel integration har fundet sted i forvejen. *Streetfootball Norway* er et andet eksempel på, hvordan ressourcestærke mennesker kan involveres i organisationen. Deltagerne i projektet deltager for det meste både i gade fodbold og organiseret fodbold i klubber. Nogle af deltagerne fra organiseret fodbold bliver brugt til at dygtiggøre de resterende spillere. Derved kan de spillere, som ikke føler sig hjemme i klubber, blive stimuleret af de traditioner og værdier, som de ressourcestærke spillere medbringer fra organiseret fodbold. Denne tilføjelse af værdier fra organiseret fodbold kan defineres

som integration ind i det norske samfund.

3.2. Integration i forskellige kontekster

De forskellige kontekster, vi diskuterer i dette afsnit, er de vigtigste. Der kan dog være yderligere kontekster, som kan undersøges. Det er vigtigt at sætte de forskellige projekter ind i en kontekst for at forstå dem i praksis.

3.2.1. National kontekst

Den nationale kontekst, er en af de vigtigste. De forskellige lande har for eksempel varierende former for lovgivning med hensyn til indsamling af økonomiske midler og tilskud, politiske systemer på nationale og lokale niveauer, integrationspolitik osv. Desuden er de forskellige projekter lokaliseret i forskellige lande i Europa. Europa er ikke et homogent kontinent, hvilket betyder, at forskellige kulturer, traditioner og værdier bliver opfattet forskelligt i de enkelte lande. Dette er essentielt og bør tages i betragtning, når konteksterne skal forklares.

3.2.2. Historisk kontekst

Den historiske kontekst er lige så vigtig som den nationale. Den udvikling, som projekterne har gennemgået, spiller en vigtig rolle for, hvor de er nu, og hvilke målsætninger de ønsker at opnå. De fire projekter, som er evalueret her, har alle forskellige udgangspunkter. *Kick It Out* blev etableret på grund af en øget opmærksomhed på racisme i professionel fodbold i England. I løbet af årene er problemerne på dette område aftaget, og nu fokuserer *Kick It Out* i stedet på, hvordan de kan påvirke det lokale og samfundsmæssige niveau. Det kan både ske gennem medierne eller sport og kulturelle arrangementer.

Street League, som også er lokaliseret i London, er baseret på en anden historisk baggrund. Det blev grundlagt af Dr. Damian Hatton, som ønskede at bruge sporten til at forbedre den enkeltes livskvalitet. Dette har stor betydning for målgruppen involveret i *Street League*. Dets målsætning er naturligvis på-

virket af dette og adskiller sig således fra de andre projekter.

Streetfootball Norway blev historisk set startet som en undergrundsaktivitet i Oslo, hvilket *Streetfootball Norway* i dag stadig bærer præg af. *Streetfootball Norway* kan karakteriseres som en subkultur, hvor fokus er på musik og udvikling af den enkeltes evner gennem sociale aktiviteter.

BuntKicktGut har rødder i to flygtningelejre i München. Turneringer mellem de to lejre blev organiseret og senere blev disse aktiviteter integreret i en større lokal organisation for integration af immigranter og flygtninge. *BuntKicktGut* driver i dag en interkulturel gadefodboldsliga, som giver spillerne mulighed for at deltage i sunde fritidsaktiviteter på tværs af kulturer.

3.2.3. Retorik

Etnicitet er artikuleret forskelligt når det kommer til skelnen mellem det europæiske kontinent, Skandinavien og de britiske øer. I den norske og tyske kontekst er forskellige etniciteter artikuleret, som var de en homogen gruppe af mennesker, selv om de har forskellig oprindelse og baggrund. Normalt er de refereret til som etniske minoriteter. I den engelske kontekst er etnicitet kategoriseret i henhold til oprindelse og baggrund. Henvielsen til etniske kategoriseringer og race er eksempelvis specificeret som asiater og sorte osv.

Konteksten for, hvordan integration er artikuleret differentierer sig på mindst to områder. I *Kick It Out* bliver ordet integration ikke brugt som sådan. Projektet fokuserer på racisme og raceligestilling, hvilket i realiteten også involverer integration. Fokus på lighed mellem mennesker er afhængig af ligeværdige rettigheder for alle og derved ligeværdig integration. I *Kick It Outs* kontekst er dette dog gjort mere i henhold til racisme end integration, hvilket skal ses i forhold til den nationale kontekst. I *Streetfootball Norway* er ordet integration tabu. I stedet for integration foretrækker de at bruge ordet inklusion, fordi det har færre politiske konnotationer. Dette hæn-

ger sammen med, at *Streetfootball Norway* ikke ønsker at præsentere sig selv som en politisk organisation men snarere som en særegen organisation i en uformel og afslappet kontekst.

Formuleringen af værdier indtager også en essentiel position i de forskellige kontekster. For eksempel bruger *BuntKicktGut* og *Streetfootball Norway* retfærdighed og fairplay som vejledende principper for deres deltagere både på og uden for fodboldbanen. *Street League* tilfører værdier, der øger deltagernes selv-værd gennem spillet og uddannelse i arbejdsrelaterede færdigheder. Hos *Kick It Out* er anti-racisme endnu en værdi, som bliver udviklet gennem spillet. Alle disse værdier er betydningsfulde elementer, når projekterne skal markedsføres over for deltagere, frivillige, bidragspartnere og politikere.

3.2.4. Målgruppe

Den sidste kontekst, vi vil behandle her, er målgruppens kontekst. *Street Leagues* målgruppe er ikke primært etniske minoriteter, men snarere underprivilegerede mennesker i det engelske samfund. Det er indlysende, at forsøget på at integrere eller rehabiliterer underprivilegerede mennesker i et samfund udgør en anden kontekst sammenlignet med de resterende projekter evalueret her. Integration i henhold til den enkeltes behov skaber en kontekst, hvor bestræbelserne fokuserer på at have kendskab til de enkelte mennesker. Naturligvis er de andre projekter også nødsaget til at tage vare på deres deltagere, men ikke i samme grad som *Street League*. De andre projekter kan lettere arbejde med hele målgruppen. Glæden ved fodboldspillet er højest sandsynlig den samme, men det er nødvendigt, at organisatorerne og de frivillige er ressourcerstærke og kompetente på forskellige områder for at kunne håndtere deltagere på en professionel måde. En anden målgruppe finder vi i *Streetfootball Norway*. Idet de arbejder som et supplement til organiseret fodbold i klubber, bidrager *Streetfootball Norway* ikke kun med aktiviteter for etniske minorite-

I *Streetfootball Norway* er ordet integration tabu. I stedet for integration foretrækker de at bruge ordet inklusion, fordi det har færre politiske konnotationer.

ter. Deltagerne er ligeligt fordelt mellem etniske minoriteter og nordmænd. De fleste spillerne er blevet så velintegrerede, at de kan deltage på lige fod i organiseret fodbold. Målgruppen består derfor til dels af ressourcerstærke børn og teenagere, der skaber fundamentet for en anden kontekst.

I diskussionen af projekternes målgrupper er det interessant at inddrage kønspektivet. *Street League* er det eneste projekt, som kun fokuserer på mandlige deltagere. De andre tre projekter er rettet imod begge køn. Ikke desto mindre er langt størstedelen af deltagerne drenge. Det indikerer at integrationsprojekter, der arbejder med gade-fodbold, hovedsageligt er rettet imod drenge og mænd.

Alle disse definitioner understreger, at integration og konteksten, hvori den er anvendt, er ekstremt kompleks. Det er ikke bare integration, det skal være eksplicit defineret, når det skal indarbejdes i forskellige kontekster.

De eksempler, der er brugt til at definere de forskellige integrationsbegreber samt indsættelsen af projekterne i kontekst, leder os videre til at diskutere, hvordan projekterne er udført i praksis

3.3. Tidsperspektiv

Et vigtigt aspekt i forhold til integration findes i de forskellige projekters tidsperspektiv. Relationen mellem deltagerne og organisationerne er direkte forbundet med den tid, deltagerne er med i projekterne. Dette har konsekvenser for de faktiske effekter af at være involveret i en organisation, som har med gade-fodbold at gøre.

3.3.1. Vedvarende projekter

Alle organisationerne med undtagelse af *Kick It Outs Week of Action*, er vedvarende projekter, som kontinuerligt har aktiviteter året rundt. *Street League* og *BuntKicktGut* har formaliserede aktiviteter i form af en sommer- og vinterliga. Derimod er *Streetfootball Norway* i højere grad afhængig af strukturelle forudsætninger. De har ingen fast træningsarena og i de fleste tilfælde, har de

brug for en DJ til at levere den musik, der fungerer som en ramme for deres tilgang til gade-fodbold. Endvidere har de internt ikke fokus på konkurrence, hvorfor de ikke har en liga. Således repræsenterer *Kick It Out* og *Street League*/*BuntKicktGut* polerne af tidsperspektivet.

I forhold til tidsperspektivet er det vigtigste aspekt forbundet med deltagelse. Såfremt der ikke er tilbagevendende, faste aktiviteter for deltagerne, er motivationen for at deltage begrænset til glæden ved at spille fodbold. Dette ses i fremmødet ved de forskellige aktiviteter, hvor *BuntKicktGut* og *Street League* har meget høj deltagelse af tilbagevendende deltagere, mens *Kick It Out* har væsentligt færre deltagere men gennemsnitlig en højere spredning af deltagere. Det betyder, at en mindre formaliseret struktur gør det nemmere at komme og deltage. *Streetfootball Norway* er begrænset af deres store fokus på princippet om, at motivationen skal komme igennem spilleglæden, manglen på en konkurrenceorienteret struktur, samt deres fokus på musik. Disse faktorer binder organisation til et mindre del af befolkningen end nogen af de andre projekter, som alle mere eksplicit fokuserer på fodbold alene.

Projekternes forskellige fokus skal ses i relation til effekterne af deres tidsperspektiv. I tilfældet med *BuntKicktGut* og *Street League* er det, at de har karakter af permanente projekter, essentielt for deres mål og succes. Et af *BuntKicktGuts* mest betydelige integrationsbegreber er funderet i integrationen af deltagere ind i organisationens struktur. Det er direkte forbundet med ideen om alfa-spillere, som kan benyttes til at viderebringe værdier og betydning. For at begrebet kan fungere effektivt er det afgørende, at projektet er vedvarende.

Street Leagues integrationsbegreb er fuldstændig forskellig fra *BuntKicktGuts* aktive integrationsbegreber, ligesom deres målgruppe kommer fra en anden del af befolkningen og på ingen måde er forbundet med etnicitet; selvom mange af deltagerne kommer fra immigrantfamilier. *Street League* fokuserer eksplicit på

I tilfældet med *BuntKicktGut* og *Street League* er det, at de har karakter af permanente projekter, essentielt for deres mål og succes.

Det er bemærkelsesværdigt, at på trods af, at målgrupperne, begreberne, målene med integration og tilgangene er forskellige organisationerne imellem, skaber projekternes kontinuitet umiskendelig integration.

Kick It Out opererer med en anden type integration, som snarere skaber opmærksomhed end funktionalitet og værdier. Dette integrationsbegreb er ikke forbundet med tid på samme måde, som de tre andre projekters tilgang til integration er.

socialt dysfunktionelle drenge/mænd fra 16 år og op. I forhold til komplikationerne ved deres målgruppe er et af hovedperspektiverne at skabe en funktionel form for integration. Det er et spørgsmål om at få dysfunktionelle unge mænd til at fungere i samfundet. Det fordrer at *Street League* inddrager aktiviteter, som er essentielle for at kunne begå sig i samfundet. Det er hovedsageligt aktiviteter, som fokuserer på samarbejde og ansvar.

BuntKicktGut har ligeledes samarbejde og ansvar som aspekter ved integration, men det er i højere grad rettet imod interkulturel forståelse, hvor *Street Leagues* fokus er direkte forbundet med funktionalitet i forhold til de standarder og krav samfundet stiller.

Det er bemærkelsesværdigt, at på trods af, at målgrupperne, begreberne, målene med integration og tilgangene er forskellige organisationerne imellem, skaber projekternes kontinuitet umiskendelig integration. Dette kan observeres ved deltagerens accept af regler og principper, som således bliver internaliseret i dem.

Endelig er *Streetfootball Norway* også et vedvarende projekt. Det er dog anderledes på grund af den mindre målgruppe. Principperne om fairness minder om dem, der findes i *BuntKicktGut* og *Street League*. Det er imidlertid mere specifikt end i de andre organisationer, både i forhold til deltagere og deres artikulerede målsætninger. Fairness er et omfattende begreb, og et element af fairness kan findes i de fleste interaktioner. Fairness skaber fairness, og derfor skaber *Streetfootball Norway* et miljø, hvor fairness er det overordnede. Således danner det grundlag for, at deltagerne er fair i andre situationer og kontekster. Således skal det være en integreret del af deltagerens liv for at være effektivt.

Selvom projekternes kontinuitet er afgørende for en del af integrationseffekterne i *BuntKicktGut*, *Street League* og *Streetfootball Norway*, betyder det ikke nødvendigvis, at det er afgørende for alle integrationsaspekter i en hvilken som helst anden organisation. Igen er det vitalt at

forbinde dette med projektets formål såvel som med den subjektive definition på integration.

3.3.2. Korttidsprojekter

De korttidsorganiserede projekter som *Kick It Out* kan også have integrerende effekter. Disse er dog forbundet med andre begreber, mål og definitioner. *Kick It Out* er eksplicit formuleret i henhold til bekæmpelsen af racisme. Det er ikke regionsbaseret som de andre tre organisationer. Det afgørende for *Kick It Out* er snarere en stor symbolsk effekt. Det er ikke rettet imod en specifik målgruppe, men rettere imod fodbold som sådan. Det skal ses i relation til organisationens historiske udvikling og forbindelsen til den professionelle fodboldscene. *Kick It Out* benytter sig af symbolske integrationseffekter ved at forbinde professionel fodbold med lokal fodbold. Professionelle spillere imødekommer og validerer budskabet om anti-racisme, og således har de en formidlende funktion i forhold til offentligheden. Formålet med denne struktur er at nå ud til så mange mennesker som muligt, hvilket illustrerer, hvorfor *Kick It Out* ikke er et vedvarende projekt, men et konglomerat af mindre projekter, som imødekommer budskabet og hjælper med at sprede det. *Kick It Out* opererer med en anden type integration, som snarere skaber opmærksomhed end funktionalitet og værdier. Dette integrationsbegreb er ikke forbundet med tid på samme måde, som de tre andre projekters tilgang til integration er.

3.4. Organisationsbasis

Et andet aspekt, som påvirker tilgangene til integration såvel som valget af målgrupper, ligger i oprindelsen af organisationerne. Det vigtige i denne sammenhæng er, hvorvidt organisationerne er lokalt baserede eller om de kan kategoriseres som en paraplyorganisation. Er organisationen baseret på en idé eller er den født ud af aktiviteter?

BuntKicktGut er en organisation, som er skabt på baggrund af aktiviteter mellem flygtningelejre i München, hvorimod *Kick It Out* har sit afsæt i en kampagne. Det, som er in-

På denne måde har en paraplyorganisation større fleksibilitet i forhold til lokalitet, hvorimod en lokalt baseret organisation er mere fleksibel i forhold til at revidere sine målsætninger.

At fodbold blev valgt som midlet til at skabe integration er ikke nødvendigvis givet på forhånd. Hvilken som helst holdsport kan benyttes i forhold til Street Leagues koncept.

teressant, er, at graden af engagement mellem organisationerne er direkte forbundet med oprindelsen. BuntKicktGut organiserer alle deres aktiviteter selv, mens Kick It Out fungerer som en paraplyorganisation, der ikke er direkte involveret i aktiviteterne. I stedet er Kick It Out i stand til at yde pengetilskud og assistance til mindre projekter, som er villige til at underlægge sig Kick It Outs principper og hjælpe med at sprede budskabet om anti-racisme.

Lokalt baserede organisationer er bundet til en specifik regional lokalitet, mens en paraplyorganisation er bundet til koncepter og ideer. På denne måde har en paraplyorganisation større fleksibilitet i forhold til lokalitet, hvorimod en lokalt baseret organisation er mere fleksibel i forhold til at revidere sine målsætninger. *Kick It Out* er direkte forbundet med anti-racisme. De er ikke i stand til at redefinere deres målsætninger uden at miste finansiering. *Bunt-KicktGut* er bundet til München, men kan ændre deres interne målsætninger, såfremt de bibeholder deres status som et socialt projekt i München.

Streetfootball Norway yder endnu et aspekt til spektrummet. *Street-football Norway* er interessant i sammenligning med *Kick It Out*, idet *Streetfootball Norway* er et projekt, som netop er under vingerne af en paraplyorganisation, som strukturelt minder om *Kick It Out*. *Streetfootball Norway* er direkte affilieret med Streetfootball World, som har hovedkvarter i Berlin. Dette er meget relevant, da det giver *Streetfootball Norway* et andet sæt realiteter, fordi det begrænser deres fleksibilitet. Streetfootball World har ingen direkte indflydelse på de daglige aktiviteter i *Streetfootball Norway*, men *Streetfootball Norway* bliver nødt til at imødekomme visse principper for at bibeholde deres associering med Streetfootball World og benytte de ressourcer, som er tilknyttet. Associationen betyder ikke meget i praksis, men den skaber en ramme for mulighederne for at definere, hvilke processer der er acceptable eller uacceptable. På trods af associationen med Streetfootball World bør *Street-*

football Norway betragtes som en lokalt baseret organisation.

Organisationerne ses i forhold til den historiske kontekst, hvor de blev konstitueret, da dette har direkte indflydelse på typen af organisation inden for spektrummet af de to poler. Det er relevant at holde de to strukturer for øje, da det illustrerer, hvorledes forskellige organisationer opererer inden for fundamentale forskellige praksiser, og hvordan dette påvirker ikke bare aktiviteter, men også begrænsninger.

3.4.1. Kombination af fodbold og andre aspekter.

BuntKicktGut og *Kick It Out* repræsenterer polerne af de to organisationstyper. *Street League* må som organisation ligeledes kategoriseres som en lokalt baseret organisation. *Street League* har dog ligheder med *Kick It Out*, da *Street League* ligeledes er baseret på en idé og ikke født ud af aktiviteter. Ikke desto mindre er projektet meget forskelligt fra *Kick It Out*. Selvom organisationen er baseret på en idé, er idéen bygget op omkring erfaringer med en specifik gruppe mennesker. *Street Leagues* koncept er funderet i den medicinsk/psykologisk videnskab og adskilt fra fodbold som sådan. Det skaber fokus på endnu et aspekt, idet *Street League* er funderet i mere end bare fodbold.

Street League er et bemærkelsesværdigt projekt, da de kombinerer fodbold med videnskab. Udviklingen af konceptet og brugen af det hænger sammen med aktiviteter, som understreger effektiviteten af konceptet. Det er baggrunden for, hvorledes *Street League* har fået sin specifikke struktur. I forhold til den organisatoriske struktur er det et faktum, at projektets målgruppe er meget smal, og at det er bundet til specifikke lokaliteter og kontekster. Det forklarer, hvorfor *Street League* blev formaliseret til en organisation ved at forbinde sit medicinsk-psykologiske koncept med fodbold.

At fodbold blev valgt som midlet til at skabe integration er ikke nødvendigvis givet på forhånd. Hvilken som helst holdsport kan benyt-

tes i forhold til Street Leagues koncept. Fodbold er dog den mest populære og udbredte sport i England, hvilket gør fodbold særdeles velegnet i forhold til mindre eksponerede sportsgrene. Det er således direkte forbundet med at bibeholde interessen hos et stort antal deltagere. Fodbold er således ikke et mål i sig selv, men et effektivt værktøj til at kommunikere koncepter. I det Street League benytter fodbold, får man adgang til den gruppe mennesker, man ønsker at aktivere og hjælpe.

Ligesom *Street League* er *Streetfootball Norway* også funderet i mere end bare fodbold. *Streetfootball Norway* er dog ikke artikuleret i henhold til videnskab, men er snarere en del af en subkultur, hvor fodbold udgør en central del. Derfor ses et lignende mønster i forhold til opnåelsen af organisationsstatus. Udviklingen i projektet bliver i stort omfang bestemt af kombinationen af fodbold og musik.

Også i dette tilfælde skal kombinationen af fodbold med musik ses i forhold til den norske kontekst, hvor fodbold ligeledes er den mest populære og tilgængelige sport. Det viser at fodbold er meget anvendelig som et værktøj til integration i kontekster, hvor fodbold i mange tilfælde allerede spiller en stor rolle i hverdagen. Fodbold er relevant her, idet folk i langt de fleste tilfælde allerede besidder viden, som bevirker, at de kan deltage på baggrund af deres viden om sporten. Derfor er fodbold et effektivt værktøj til at imødekomme integration.

Eksponeringen af fodbold i medierne har bevirket, at de folk, som deltager i projekterne, har viden, som tillader, at de kan deltage i enhver aktivitet forbundet med fodbold.

Selvom *Street League* og *Streetfootball Norway* er bygget op omkring mere end fodbold, er det ikke tilfældigt, at de har valgt at benytte fodbold i deres bestræbelser. Fodbold er en aktivitet, de fleste mennesker i Europa kan forholde sig til, hvilket påvirker tilgængeligheden så vel som antallet af potentielle deltagere positivt.

På den ene side giver spillernes fokus på konkurrence et større fokus på gruppen og fremmer den interne integration på holdene. På den anden side ser holdene hinanden som konkurrenter og rivaler i turneringen, hvilket kan bremse integrationen på tværs af holdene.

3.5. Organisationsstruktur

De fire projekter, vi har undersøgt, repræsenterer meget forskellige former for organisation inden for arbejdet med integration og gedefodbold. Tre af projekterne sammensætter deres egne hold og arrangerer turneringer som en central del af deres arbejde. Det sidste projekt støtter forskellige fodboldaktiviteter, som bliver arrangeret af andre. Organisationernes størrelse varierer, hvilket vil sige både omfanget af deres aktiviteter og antallet af ansatte og frivillige. Derfor varierer projekternes struktur også fra det meget stramme, hvor projekterne kræver meget af deltagerne, til det mere løse, hvor deltagelse er afslappet og uformel. Det er vores erfaring, at disse faktorer har stor indflydelse på den måde, projekterne fremmer integration på.

3.5.1. Konkurrence

Når vi sammenligner projekterne, finder vi stor variation i forhold til opfattelse og fokus på konkurrence, hvilket hænger sammen med organisationernes karakter og struktur. *BuntKicktGut* i Tyskland og *Street League* i London har de mest stramme strukturer og de mest udviklede sanktioner af deltagerne i forbindelse med adfærd og deltagelse. Begge projekter har mere eller mindre permanente hold, regelmæssige træningssessioner og turneringer, der løber over sæsoner efter den model, som findes i professionel fodbold.

Som vi har set, har projekternes kontinuitet indflydelse på tilknytningen til organisationen. Kombinationen af tilknytning og struktur fremmer konkurrencen mellem holdene i disse projekter, hvor deltagerne har en forpligtelse i forhold til deres hold.

Holdånden og følelsen af tilhørsforhold, som er et resultat af den tætte forbindelse på holdene, og de regelmæssige kampe i turneringen, betyder, at holdene ser hinanden som konkurrenter. Det har to konsekvenser. På den ene side giver spillernes fokus på konkurrence et større fokus på gruppen og fremmer den interne integration på holdene. På den anden side ser holdene hinan-

den som konkurrenter og rivaler i turneringen, hvilket kan bremse integrationen på tværs af holdene.

Et interessant aspekt af diskussionen af konkurrence i projekterne findes i *BuntKicktGut*. Projektet arbejder her meget med at nedtone fokus på konkurrence. Deres basale principper består af de fire begreber fairness, tolerance, deltagelse og ikke-vold. En del af det er at prøve at fokusere på deltagelse, fairplay og forståelse frem for det at være god på banen. Projektet vil gerne lære deltagerne, at det ikke handler om at vinde, men om at deltage. Det, der er interessant her, er, at det står i modsætning til vores observationer af deltagerne i praksis. Deltagelse er selvfølgelig vigtig for dem, men det er også en vigtig del af spillet faktisk at vinde. De har ambitioner i turneringen.

Den modsatte struktur finder vi i det engelske projekt *Kick It Out*. Deres *Week of Action* løber kun over et par uger hvert år, og de involverede aktiviteter er hovedsageligt endags-træning eller turneringer. Børn og unge kan i nogle tilfælde bare møde op, andre gange kommer de med deres skole eller ungdomsklub. Konsekvensen af den struktur er, at aktiviteterne i modsætning til de andre projekter ofte er meget uformelle og fragmenterede på den måde, at børnene ikke har tid eller mulighed for at etablere relationer til børn, de ikke kender på forhånd. Deltagerne interesserer sig for, om de vinder, men er ikke så engagerede eller konkurrerende, som det er tilfældet i de mere stramt strukturerede projekter.

På den ene side er holdene ofte tilfældigt sammensat og er i nogle tilfælde bevidst blandet af forskellige etniske baggrunde. Dette kan fremme integrationen og få deltagerne til at få kontakt med nye mennesker. På den anden side findes den interne integrerende effekt ved at føle sig som et hold, der spiller mod andre hold for at vinde, også her. Derudover betyder aktiviteternes tidsperspektiv som nævnt også, at deltagerne ikke har mulighed for at udvikle dybere relationer. Denne type af aktiviteter virker dermed mere som et generelt middel til at få viden

om hinanden og skabe afmystificering mellem de etniske grupper.

Streetfootball Norway befinder sig et sted midt imellem. I modsætning til *Kick It Out* arrangerer *Streetfootball Norway* træningssessioner og turneringer selv, men det er ikke så organiseret med hold og turneringer over sæsonen på samme måde, som *BuntKicktGut* og *Street League* er det. *Streetfootball Norway* fokuserer specifikt på det sjove i spillet og på fairplay frem for konkurrence, og til daglig har de ikke hold og turneringer, der kan fremme konkurrencen mellem deltagerne. Deres træningssessioner er uformelle og involverer som regel, at nogle deltagere lærer andre deltagere tricks. Deltagerne er på banen og spiller, som de har lyst til. Projektet deltager dog sommetider i turneringer rundt omkring i Europa, hvilket kan fremme følelsen af tilhørsforhold i forhold til det norske projekt, idet de møder andre fra projekter af samme art. På den måde kombinerer *Streetfootball Norway* nogle af de positive effekter fra de andre projekter. De har kontinuiteten i deres træningssessioner, hvor det er mange af de samme mennesker, der deltager, og samtidig er deres aktiviteter til daglig ikke under indflydelse af de opdelende effekter af konkurrence.

3.5.2. Deltagelse

Graden af deltagelse afhænger i høj grad af projektets organisatoriske struktur og de krav, projekterne stiller til deltagerne. Det betyder, at både antallet af deltagere og forudsigeligheden af fremmødet varierer imellem projekterne.

I de stramt strukturerede projekter, *Street League* og *BuntKicktGut*, er deltagelsen meget regelmæssig og planlagt. Deltagerne møder op til træningssessioner, kampe og turneringer. I *Street Leagues* tilfælde er det en del af deres erklærede mål at give spillerne mere struktur i deres liv. Derfor er der forskellige sanktioner knyttet til spillernes fremmøde. Der er tale om både positive og negative sanktioner. Som en positiv sanktion modtager de points for fremmøde til træningssessioner, som kan veksles til forskellige præ-

Graden af deltagelse afhænger i høj grad af projektets organisatoriske struktur og de krav, projekterne stiller til deltagerne. Det betyder, at både antallet af deltagere og forudsigeligheden af fremmødet varierer imellem projekterne.

mier. Som en negativ sanktion bliver spillerne straffet for ikke at møde op. Hvis en spiller ikke møder op, får han ikke lov til at deltage i den næste kamp. I BuntKicktGut arbejder de også med sanktioner i forbindelse med fremmøde. I modsætning til Street League er sanktionerne kun knyttet til kampene og består af en bøde på 30€, der giver holdet lov til at deltage igen. Generelt inkorporerer BuntKicktGut deltagerne i hele organisationen, hvor de kan udfylde forskellige funktioner. Det binder deltagerne til projektet og hjælper med at sikre deres regelmæssige deltagelse i kampene.

Den stramme struktur og de sanktioner, der kendetegner disse to projekter, sikrer deres succes med at garantere deltagelse i deres aktiviteter. Når spillerne har meldt sig til projektet og er del af et hold, deltager de som regel, som det kræves.

I denne sammenhæng kan *Kick It Out* med sin løse struktur igen ses i modsætning. Manglende fremmøde er et generelt problem for de forskellige aktiviteter. Det er umuligt for arrangørerne at forudsige, hvor mange mennesker der møder op. Det er et problem, både når børnene bare kan komme, og når folk skal tilmelde sig enten individuelt eller i grupper som for eksempel skoler eller ungdomsklubber. Somme tider dukker de bare ikke op, og i et tilfælde aflyste en skole en time, før turneringen skulle starte. Også når de faktisk møder op, kommer mange for sent. Ved de aktiviteter, hvor børn og unge bare kan møde op, er fremmødet som regel lavere end forventet.

I *Kick It Outs* løse struktur er der, som vi kan se, et generelt problem med antallet af fremmødte. En konsekvens af den løse struktur er, at deltagerne ikke føler sig forpligtede af aktiviteterne eller bundet af deres tilmelding. Dette er naturligvis et frustrerende problem for arrangørerne, men det kan også tiltrække nogle af de mennesker, som ikke vil eller kan være en del af den stramme og krævende struktur, der findes i de andre projekter.

Igen finder vi her *Streetfootball Norway* et sted imellem. De har regelmæssige træningssessioner, der

som nævnt er meget uformelle og ikke særlig strukturerede. Folk kan deltage, som de vil, og de spreder som regel rygter til deres venner med deres mobiltelefoner. Der er en kernegruppe af regelmæssige deltagere, men træningssessionernes uformelle karakter betyder, at folk ikke nødvendigvis kommer hver uge. *Streetfootball Norway* fokuserer på at tilbyde et alternativ til organiseret sport, mens de samtidig tilbyder stabilitet ved at arrangere regelmæssige træningssessioner.

De forskellige niveauer af deltagelse har konsekvenser for projekternes integrerende effekter. Regelmæssig deltagelse, som er resultatet af en stram struktur og sanktionsmuligheder over for spillerne, medfører udvikling af relationer på tværs af etniske forskelle over tid. Disse relationer har mulighed for at vare ved gennem sporten, i det mindste så længe deltagerne er en del af projektet og holdet.

Selvom det kan være frustrerende at arbejde i en løs organisation, hvor folk ikke er forpligtede af aktiviteterne, kan denne form for organisation have visse fordele. Den kan tiltrække mennesker, som ikke har mulighed for at deltage i gade fodbold regelmæssigt, og give dem en mulighed for at få positive oplevelser med fodbold og de andre deltagere.

3.5.3. Køn

Et interessant aspekt af deltagelse er, at antallet af mandlige deltager langt overstiger antallet af kvindelige deltagere. Det er på trods af, at tre af projekterne faktisk inkluderer både piger og drenge i deres målgruppe. Det projekt, der har flest piger blandt deltagerne er *BuntKicktGut*, og de har kun fem procent. Dette er direkte forbundet med, at netop fodbold anvendes som et værktøj til integration. Generelt er mænd og drenge mere interesserede i fodbold og har dermed større sandsynlighed for at deltage. Det bør derfor tages med i overvejelserne, når man laver denne type projekter, at integration gennem gade fodbold primært tiltrækker mænd og drenge. Derfor er det nødvendigt at overveje, hvilken form projektet skal have, og hvilken stra-

I Kick It Outs løse struktur er der, som vi kan se, et generelt problem med antallet af fremmødte. En konsekvens af den løse struktur er, at deltagerne ikke føler sig forpligtede af aktiviteterne eller bundet af deres tilmelding.

Det bør derfor tages med i overvejelserne, når man laver denne type projekter, at integration gennem gade fodbold primært tiltrækker mænd og drenge.



Projekternes organisation bør baseres på ideen bag projektet og den måde, de vil arbejde med integration, da det har stor indflydelse på, hvad der rent faktisk sker i fodbold på gadeplan.

tegi der bør bruges i formidlingen, hvis man vil have piger til at tage del i det. Som nævnt i forbindelse med *Kick It Out*, bliver fodbold i den offentlige sfære og i medierne opfattet som en mandesport, hvilket kan være en faktor i pigernes manglende deltagelse.

3.5.4. Målsætning og organisation

Det er vores erfaring, at projekternes organisationstype har stor betydning for både de praktiske omstændigheder ved aktiviteterne og for den integrerende effekt. De stramt strukturerede projekter, såsom *BuntKicktGut* og *Street League*, opnår meget specifikke ting ved at arbejde inden for sådanne rammer. De etablerer en central forbindelse mellem projektet og deltagerne. Disse muligheder er tæt knyttet til projekternes målsætninger og formål. *Street League* arbejder på at integrere dårligt stillede mennesker i samfundet ved at lære dem disciplin og sociale kompetencer gennem strukturerede aktiviteter og interaktion i fodbold. Organisationens stramme struktur samt spillernes forpligtelse er det oplagte redskab til at opnå dette. Strukturen og sanktionerne tvinger deltagerne til at være disciplinerede, når de træner og spiller kamp. Dette sikrer deres deltagelse og garanterer derfor, at de opnår det sociale aspekt ved fodboldspillet. *BuntKicktGuts* målsætning er både at tilbyde etniske minoriteter mulighed for at deltage i aktiviteter og give dem en chance for at stifte bekendtskab med unge med andre kulturelle baggrunde. Deres aktiviteter er baseret på løbende at give spillerne oplevelser med hinanden gennem fodbold. Dette sker via en turnering, der løber over en sæson. De unge har derfor en stabil fritidsaktivitet og har på samme tid social kontakt på tværs af deres kulturelle baggrunde.

I den modsatte ende af skalaen finder vi *Kick It Out*, der har et andet fokus end *BuntKicktGut* og *Street League*. Deres målsætning er at øge opmærksomheden om racisme og fremme interkulturel forståelse. De arbejder som en kampagne, og de prøver at ramme bredt frem for at

arbejde med dybere, kontinuerlig integration. Sagt med andre ord arbejder de på symbolsk at fremme interkulturel forståelse og anti-racisme og derved skabe, hvad vi forstår ved integration. *Kick It Outs* løse struktur og kortvarende begivenheder er selvfølgelig baseret på disse målsætninger. De vil inkludere så mange så muligt over en kort periode for at kunne formidle deres budskab til så mange som muligt.

Streetfootball Norways fokus er på underholdningen i spillet, og de inkorporerer musik i aktiviteterne. Projektet er knyttet til en bestemt subkultur. Projektets organisation afspejler de værdier, der er til stede i subkulturen, samt andre positive elementer i den uformelle atmosfære. Samtidig med at de tiltrækker unge fra den specifikke gruppe, tilbyder *Streetfootball Norway* en stabil ramme for deres interaktion gennem fodboldspillet. Organisationsstrukturen og aktiviteterne er forbundet med deres mål om at blive et alternativ til organiseret fodbold.

Som vi har beskrevet, er der mange forskellige definitioner og forståelser af integration på spil, når der bliver arbejdet med fodbold og integration på gadeplan. Disse er afspejlet i projekternes målsætninger og derfor i deres organisatoriske struktur. Projekternes organisation bør baseres på ideen bag projektet og den måde, de vil arbejde med integration, da det har stor indflydelse på, hvad der rent faktisk sker i fodbold på gadeplan.

Konsekvenserne af organisations-typen inkluderer forskel på konkurrence- og deltagelsesniveauer. De projekter, vi har undersøgt, afspejler et spektrum af forskellige målsætninger og ideer om integration og derved forskelle i strukturen. De illustrerer, hvordan variationer påvirker integrationsformen. I de stramt strukturerede projekter tilbyder de kontinuitet og herved muligheden for, at deltagerne kan stifte bekendtskaber over længere tid. Den vægt, de ligger på deltagelse, samt de stramme sanktioner, der er forbundet med det, kan medvirke til, at de mister nogle deltagere, der ikke er i stand til at leve op til deres krav.



I de mere løst strukturerede projekter har deltagerne mulighed for at være med på mere uformel vis uden forpligtigelse. De involverer derfor flere målgrupper, men eftersom aktiviteterne forløber over en kort periode, får deltagerne næppe mulighed for at få nye bekendtskaber. *Street-football Norways* tilfælde er et eksempel på et projekt, der kombinerer den uformelle deltagelse med løbende aktiviteter. I forbindelse med at nå ud til så mange som muligt, kan

det være en barriere, at de i så stor grad er tilknyttet en specifik subkultur.

Der kan argumenteres, for at de forskellige måder at arbejde med fodbold og integration på har forskellige konsekvenser. I evalueringen af projekterne og den måde de arbejder på, er det derfor vigtigt at undersøge deres målsætninger og opfattelse af integration for at forstå, hvordan fodbold kan bruges som et redskab til integration på gadeplan.

4. Kampreferat – en konklusion

Ved at sammenfatte de forskellige projekter fremgår det, at gade fodbold er et komplekst fænomen med mange tilgangsvinkler. Projekternes mangfoldighed skal ses inden for rammerne af målsætning, organisation, kontekst samt definition af integration. Idet disse begreber har forskellige nuancer i alle projekterne, er det irrelevant at sammenligne projekterne i forhold til at opstille en best practice model. Målsætningen i en organisation kan ikke sættes op imod et andet projekts standard. Derfor kan det konstateres, at de alle på deres egen måde er effektive. Definitionen af integration er det fundament, de andre aspekter er baseret på. Alle projekterne arbejder med forskellige definitioner af integration, hvilket forklarer, hvorfor organisationerne både strukturelt og ideologisk adskiller sig fra hinanden. Definitionerne skal ses i relation til de forskellige kontekster, der imødekommer den virkelighed, projekterne er et resultat af. Heterogeniteten i Europa betyder, at alle projekterne skal evalueres ud fra de specifikke historiske og lokale kontekster. Dette fastsætter måden, hvorpå forskellige begreber bliver formuleret, og hvordan målgrupperne bliver identificeret.

Selvom samtlige projekter er baseret på forskellige integrationsbegreber, er det klart, at tidsperspektivet påvirker integrationsformen. Vedvarende projekter har løbende indflydelse på deres deltagere på et omfattende plan og bibringer deltagerne værdier, der er essentielle i samfundet, og derved fremmes integrationen. Kortsigtede projekter har en højere symbolsk effekt, der skaber forståelse og viden og dermed integration i form af tolerance.

Projekternes fleksibilitet er direkte forbundet med det organisatoriske grundlag. En paraplyorganisation er fleksibel i form af lokalitet og deltagere, hvorimod et lokalt baseret projekt er fleksibelt i definitionen af deres målsætning og lignende. Dette påvirker de omstændigheder, projekter må tage i betragtning, når de

indarbejder deres integrationsbegreber.

Den organisatoriske struktur er et andet aspekt, der har direkte indflydelse på integrationsformen. Et stramt organiseret projekt højner konkurrenceniveauet. Disse projekters organisatoriske struktur er karakteriseret ved en ligastruktur. Dette forudsætter, at deltagerne spiller på etablerede hold, der på den ene side skaber intern integration på holdet, men som på den anden side hindrer integration på tværs af holdene. De løst strukturerede projekter har en mindre grad af konkurrence-mentalitet og derfor et lavere internt integrationsniveau. De tilfældigt sammensatte hold skaber dog afmystificering deltagerne imellem.

Projekternes deltagelsesniveau er også forbundet med den organisatoriske struktur. De stramt organiserede projekter har i større grad tilbagevendende deltagere på grund af følelsen af forpligtigelse over for holdet. Dette er af betydning, da det giver deltagerne mulighed for løbende kontakt, hvilket er en forudsætning for adskillige integrationsformer. I de løst strukturerede projekter er deltagelsesniveauet svært at forudsige. Denne struktur er dog mere åben og mere tilgængelig og tiltrækker grupper af mennesker, der normalt ikke ville deltage i permanente aktiviteter. Samtlige organisationer skaber en form for integration, men det bør tilføjes, at langt størstedelen af deltagerne er drenge og mænd. Dermed er integrationsudfaldet begrænset i forhold til køn.

Det er nødvendigt at fremhæve det faktum, at integration gennem fodbold på gadeplan skal ses i sammenhæng med hvert enkelt projekts specifikke målsætninger, definitioner og kontekster. Alle projekternes indgangsvinkler er forskellige, hvilket påvirker formen og resultatet. Dertil kommer, at alle projekterne udfører en form for integration formet af deres eksplícitte realitet.

Vedvarende projekter har løbende indflydelse på deres deltagere på et omfattende plan og bibringer deltagerne værdier, der er essentielle i samfundet, og derved fremmes integrationen. Kortsigtede projekter har en højere symbolsk effekt, der skaber forståelse og viden og dermed integration i form af tolerance.

”Det er nødvendigt at fremhæve det faktum, at integration gennem fodbold på gadeplan skal ses i sammenhæng med hvert enkelt projekts specifikke målsætninger, definitioner og kontekster. Alle projekternes indgangsvinkler er forskellige, hvilket påvirker formen og resultatet.”

Tak til

I forbindelse med tilblivelsen af denne rapport, vil vi gerne sige tak til: Medarbejderne på *Kick It Outs* kontor og organisatorerne af *Week of Action*-aktiviteterne, organisationen bag *Street League* og Tom Miles for *Street League* billederne, *Streetfootball Norways* organisatorer, Rüdiger Heid og resten af *BuntKickGuts* stab, deltagerne i alle projekterne, Preben Astrup og DIF for finansiel støtte, Århus Universitet og Idrættens Analyseinstitut.

Anden litteratur

Idans Vidensbank (www.idan.dk/vidensbanken):

Street Football and Integration – in Kick It Out's Week of Action ([link](#))

Evaluation of the Street League Project, London, UK ([link](#))

Project Streetfootball Norway ([link](#))

BuntKicktGut – an Analysis both on and off the Field ([link](#))

Hjemmesider:

Kick It Out (www.kickitout.org)

Street League (www.streetleague.co.uk)

Streetfootball Norway (www.streetfootball.no)

BuntKicktGut (www.buntkicktgut.de)

Street Football World (www.streetfootballworld.org)

Andet:

Final Report, European Union, Study on Sport as a Tool for the Social Integration of Young People. March 2000.

En problematisering av idretten som arena for integrasjon av etniske minoriteter, Kristin Walseth, Norges idrettshøgskole, Oslo, 2004. Rapporten kan findes på www.idrottsforum.org

Faktablad: Kick it Out

Projektets navn: Week of Action, som er en del af kampagnen Let's Kick Racism Out of Football (Kick It Out).

Sted

Feltarbejdet blev udført i og omkring London, hvor Kick It Out har hjemsted. Kick it Out's aktiviteter finder dog sted over hele landet.

Historie

Kampagnen blev etableret i England i 1993. Til at begynde med blev kampagnen startet for at bekæmpe racisme i professionel fodbold. Eftersom problemerne på dette område med årene er blevet mindre, har kampagnens fokus ændret sig. Kampagnens primære fokus er i dag, at påvirke det der foregår på lokalt plan eller på amatør niveau.

Finansiering

Kampagnen er finansieret af Professional Footballers Association (PFA), FA Premier League, Football Foundation og Football Association. Disse er alle store indflydelsesrige organisationer i engelsk fodbold.

Organisatorisk struktur

Kampagnens hovedkvarter ligger i London. Her har de et lille kontor, hvor syv mennesker arbejder; tre kvinder og fire mænd. Disse syv er lønnede medarbejdere. Dette er basis for koordinationen af alle Kick It Outs aktiviteter.

Målgruppe

Det faktum at Kick It Out vil bekæmpe racisme, hvor end det forekommer, betyder, at Kick It Outs målgruppe er meget stor. Den omfatter fodboldspillere på alle niveauer og i alle aldre, fodboldmanagement og fodboldfans. I vores undersøgelse har vi fokuseret på lokale projekter, der involverer børn og unge.

Mål og metode

Kicklit Outs primære mål er at bekæmpe racisme, hvor end i fodbold det forekommer. De arbejder på forskellige niveauer for at nå dette mål. De kan blive delt i to niveauer: et offentligt niveau, hvor det hovedsageligt medierne er der bliver benyttet, men der bliver også generelt arbejdet med information og fokus på emnet. Det andet niveau er på lokalt plan, hvor de støtter forskellige lokale projekter, der arbejder med racisme og etniske minoriteter i det hele taget.

Kontakt

Kick It Out
PO Box 29544
London, Storbritannien
EC2A 4WR
Tel:+44 20 7684 4884
Fax:+44 20 7684 4885
info@kickitout.org
www.kickitout.org

Evalueringen af Kick It Out er produceret af Anna Maria Marchlewska, Maria Norup Nielsen og Kia Sofie Rasmussen.

Faktablad: Street League

Projektets navn: Street League

Sted

Feltarbejdet blev udført i det centrale London, hvor Street League har dets hovedkvarter, og i Londons udkantsområder, hvor fodboldbanerne ligger.

Historie

Street League har base i London, og blev stiftet i august 2001 af Dr. Damian Hatton, der stadig er direktør.

Finansiering

Street League er sponsoreret af Football Foundation, Sport England, The London Development Agency, Peter Harrison Foundation, A Glimmer of Hope (UK), The Homelessness Directorate og Awards for All.

Organisatorisk struktur

Street League består af to afdelinger: hovedkvarterets afdeling og afdelingen for aktiviteter, som er placeret henholdsvis i det centrale London og i det østlige London. Der er ansat cirka 20 medarbejdere, men der er også mange frivillige involveret.

Målgruppe

Street Leagues målgruppe er hovedsageligt drenge og unge mænd på 16 år eller ældre, som er hjemløse, stofmisbrugere og alkoholikere, der er i afvæning, tidligere kriminelle, ufaglærte og arbejdsløse med indlæringsvanskeligheder samt flygtninge og asyl ansøgere.

Mål og metode

Street Leagues mål er at forbedre og have indflydelse på den sociale integration af dårligt stillede mennesker, der generelt er udstødt i samfundet. Street Leagues metode kan opdeles i tre stadier. På første stadie er fokus på selve fodboldspillet, på andet stadie består det uformelle uddannelsesprogram 'Direction to Work', og på det tredje stadie af Street Leagues program, bliver deltagerne tilbudt hjælp med at finde et arbejde eller tage en uddannelse. Et andet tilbud i programmet er the buddy-scheme.

Kontakt

Street League
Sceptre Court, 40 Tower Hill
EC3N 4DX London, Storbritannien
Tel: +44 20 7480 4150 / 4159
Fax: +44 20 7480 4155
info@streetleague.co.uk
www.streetleague.co.uk

Evalueringen af Street League er produceret af Emilie Champliaud, Lijun Chang, Szilvia Malik og Ida Schreiber Rasmussen.

Faktablad: Streetfootball Norway

Projektets navn: Project Streetfootball Norway

Sted

Oslo, Norge.

Historie

Streetfootball Norway startede i 2003, som en undergrundsaktivitet. I 2004 var projektet officielt finansieret i samarbejde med Football Association of Norway (NFF), og Direktoratet for Sundhed og Social Velfærd i den Norske Regering. 2004-2006 er den første fase af projektet, men projektet vil fortsætte eftersom at tidsrammen er kontinuerlig.

Finansiering

Projektet er hovedsageligt finansieret af Norwegian Football Association (NFF), og Direktoratet for Sundhed og Social Velfærd i den norske regering.

Organisatorisk struktur

Streetfootball Norway er organiseret omkring mindst fem frivillige ressourcestærke personer, der opererer inden for fodbold, kommunikation, kunst og gadekultur. Der er ingen lønnede medarbejdere tilknyttet Streetfootball Norway. For at få projektet til at fungere er der yderligere nøglepersoner som juniorinstruktører, seniortrænere og andre frivillige tilhængere.

Målgruppe

Den primære målgruppe er børn og teenagere i alderen 8-19 år, dog er det muligt for alle at deltage. Begge køn er repræsenteret, og deltagerne er en blanding af etniske nordmænd og etniske minoriteter. Opdelingen af disse grupper er mere eller mindre lige og antallet af deltagere er fra 20-100 afhængigt af den enkelte aktivitets udstrækning.

Mål og metode

Streetfootball Norway søger at blive et supplement til organiseret fodbold med en ekstrem fokus på fairplay. Målet er at motivere og inspirere til underholdningen i spillet ved at inkludere ungdomskultur og gadeelementer, såsom musik, fodboldrytme og subkulturelle aktiviteter. Projektet forsøger løbende at inkludere alle under træningen, hvilket dog intensiveres op mod shows og turneringer. Den fokus, der er på fairplay betyder, at der ikke må tækles. Der bliver spillet på asfalterede baner, og der er ingen dommere tilstede, når der spilles kampe. Musik spiller en stor rolle i Streetfootball Norway og bliver brugt som inspirationskilde for deltagerne, når der bliver spillet og underholdt.

Kontakt

Project Streetfootball Norway
Pb 4754 Sofienberg
0506 Oslo, Norge
Tel: +47 99556200
Fax : +47 9404 4700
francois@streetfootball.no
www.streetfootball.no

Evalueringen af Streetfootball Norway er produceret af Tina Charlotte Andersen, Tine Svejgaard Andersen, Kim Nørkjær Feldborg og Louise Birgitte Ruhwald.

Faktablad: BuntKickGut

Projektets navn: BuntKickGut

Sted

Projektet er baseret i München, Tyskland, og størstedelen af projektets aktiviteter foregår i München.

Historie

Projektet er opstået på baggrund af fodboldturneringer organiseret mellem to flygtningelejre i München, og projektet blev anerkendt i 1998, da det blev integreret ind i en større lokal organisation, der beskæftiger sig med integrationen af immigranter og flygtninge.

Finansiering

Projektet er hovedsageligt finansieret af byen München, men modtager også bidrag fra private organisationer.

Organisatorisk struktur

BuntKickGuts hovedkvarter ligger i München. Den eneste fuldtidsansatte er Projektmanager, Rüdiger Heid. Det meste af arbejdet bliver udført af frivillig arbejdskraft.

Målgruppe

Ligaerne er opdelt i fem grupper. u-12, u-14, u-16, u-18 og u-21. Deltagerne kommer fra hele verden, og ca. 10 % er tyskere. Yderligere er der ca. 5 % piger. I den forstand fokuserer BuntKickGut ikke specifikt på udlændinge men nærmere på et samarbejde mellem unge med forskellige baggrunde.

Mål og metode

Projektets målsætning er at skabe interkulturel forståelse blandt unge med forskellige kulturelle baggrunde. BuntKickGut vil tilbyde sunde aktiviteter for unge med forskellige kulturelle baggrunde, og her igennem give deltagerne mulighed for at samarbejde og lære af hinanden. Ved at tilbyde dette mener BuntKickGut, at projektet vil have en præventiv virkning mod ungdomskriminalitet og vold. Kort sagt vil BuntKickGut gøre deltagerne i stand til at overskride kulturelle barrierer gennem fodboldspillet. De værdier, BuntKickGut fremmer, består af fire punkter; fairness, tolerance, deltagelse og ikke-vold.

Selvorganisation: BuntKickGuts struktur af bygget op omkring idéen om selvorganisation. BuntKickGut forsøger at inkorporere unge i organisationens struktur. De tildeler ansvar til aktive deltagere og inkluderer dem i beslutningsprocedurene.

Vedvarende program: BuntKickGut er et kontinuerligt program. BuntKickGut har løbende kontakt med deltagerne og spiller i det hele taget en stor rolle i de unges hverdag.

Kontakt

Bunt Kick Gut! – IG Feuerwache
Ganghoferstrasse 41; 80339 München, Tyskland
Tel.: +49 89/510861-16/-11
Fax.: +49 89/51086125
r.heid@buntkickgut.de
www.buntkickgut.de

Evalueringen af BuntKickGut er produceret af Keith Benton Lawson, Perinne Martin, Carsten Lenschau Schmidt og Meng Wang.