

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Von der Straße aufs internationale Parkett:

Das strategische Netzwerk des Streetfootball-Unternehmens buntkicktgut

München, 05.03.2013 (a-m) – Ob als Teilnehmer eines Dialoggesprächs im Bayerischen Landtag, als Mitwirkender im Rahmen der „Internationalen Wochen gegen Rassismus“ auf dem Marienplatz, als Kooperationspartner des Medienkonzerns Sky – die interkulturelle Straßenfußball-Liga buntkicktgut ist aus dem Münchner Geschehen nicht mehr wegzudenken. Doch die Attraktivität der Organisation kommt nicht von ungefähr – sie ist das Ergebnis einer strategischen Vernetzung, die den regulären Ligabetrieb nicht hintanstellt.

1. Vernetzung mit Aktionen zum Thema „Integration“ und „Partizipation“

Als mehrfach ausgezeichnetes Präventions- und Integrationsprojekt hat buntkicktgut Modellcharakter und steht im ständigen Dialog mit inhaltlich verwandten Initiativen. Im Jahr 2013 ist eine Teilnahme an folgenden Aktionen geplant:

„Mittendrin statt parallel“: Am 13. März lädt die SPD-Fraktion des Bayerischen Landtags zu einem Gespräch über den Beitrag von Sport zur Integration. Gesprächspartner sind buntkicktgut-Mitinitiator und –Leiter Rüdiger Heid sowie Isabell Zacharias, MdL, Integrationspolitische Sprecherin und Diana Stachowitz, Sportpolitische Sprecherin der SPD-Landtagsfraktion.

„Wir stehen auf“: Im Rahmen der „Internationalen Wochen gegen Rassismus“ veranstaltet der Verein „München ist bunt!“ am 23. März Gesprächsrunden zum Thema „Fußball und Diskriminierung“.

„Homeless Euro Cup“: buntkicktgut unterstützt ein internationales Obdachlosen-Turnier, das der Katholische Männerfürsorge Verein München und Anstoß e. V. Kiel mit Teams aus ganz Europa am 25./26. Juni auf dem Odeonsplatz organisieren.

2. Corporate Partnership

HypoVereinsbank: Seit 2009 fördert die HypoVereinsbank buntkicktgut im Rahmen des konzernweiten Migrationsprogramms der Unternehmensstiftung "UniCredit Foundation".

Eine Erfolgsgeschichte ist dieser Förderung zu verdanken: Das von buntkicktgut und seinen Teilnehmern entworfene Modell „Streetfootballwork“ schafft erfolgreiche Verantwortungsübernahme der Jugendlichen selbst in ihrem Stadtteil: mit wöchentlichen Trainingsangeboten auf dem Bolzplatz für die Jüngeren und der regelmäßigen Gastgeberrolle für andere Stadtteil-Teams organisieren sie eigenständig Teams und Stadtteil-Turniere und werden so zum Motor des gesamten Ligabetriebs.

Neben finanzieller Unterstützung kommen buntkicktgut dabei die strategischen Partner der HypoVereinsbank wie der FC Bayern München und die UEFA Champions League zugute. 2012 waren die UEFA Champions League Trophäen zu Gast bei buntkicktgut in München. Die diesjährige Trophy Tour soll den Auftakt der buntkicktgut/Rhein-Main-Liga signalisieren.

Sky Stiftung: buntkicktgut wird seit 2011 von der Sky Stiftung gefördert. **Unterstützt wird in Form einer Patenschaft der Streetfootballwork-Ansatz im München-Riem und die Finanzierung der buntkicktgut Nordstadtliga Dortmund gleichzeitig der Aufbau des buntkicktgut-Netzes in Deutschland.** Die **buntkicktgut/Nordstadt-Liga Dortmund** ist mittlerweile so erfolgreich, dass sie eines von drei Dortmunder Projekten ist, mit denen sich die Stadt erfolgreich um den **DFB-Integrationspreis** beworben hat. Am **25. März 2013** geht es um Bronze, Silber oder Gold. In München hat der DFB seinen Integrationspreis bereits 2007 an buntkicktgut verliehen!

3. Social Entrepreneurship

Ein weiterer Partner der HypoVereinsbank könnte buntkicktgut die Brücke in eine unabhängige Zukunft schlagen. Die Social Entrepreneurship Akademie unterstützt Vorhaben, die unternehmerisches Denken mit sozialem Denken in Einklang bringen möchten. Gefördert von der HypoVereinsbank unterstützt die Akademie buntkicktgut bei der Entwicklung eines **Business Plans**, der den Grundstein eines buntkicktgut Franchise Unternehmens legen soll. Das buntkicktgut-Modell nach dem Vorbild des Pilotstandorts München soll von Kommunen, Verbänden, **aber auch Stiftungen und Firmen** erworben werden können. Mit der Social

Entrepreneurship Akademie zusammen erarbeitet die Münchner Straßenfußball-Liga beispielsweise Qualitätssicherungs-Kriterien, die eine Übertragbarkeit der Partizipation und Integration garantierenden „Prototyps“ garantieren sollen.

4. Räumliche Vernetzung

Deutschlandweit: Im September oder Oktober 2013 wird zum 6. Mal das Festival des Netzwerk Straßenfußball Deutschland ausgetragen. Als Gründungsmitglied und Pionier des organisierten Straßenfußballs hat sich buntkicktgut bisher vornehm zurück gehalten. Nun wird München Ausrichter sein, ein von Jugendlichen für Jugendliche organisiertes Netzwerk-Meeting mit Turnier und Kultur. Aktive Mitglieder im Netzwerk Straßenfußball: Bremen, Kassel, Köln, Hamburg, Stuttgart und München. Außerdem sind eingeladen die buntkicktgut-Partner aus: Dortmund, Frankfurt, Berlin, Flensburg, Katy Wroclawskie (Polen), Subotica (Serbien), Wien, Graz (Österreich) und 12 Standorten in der Schweiz.

International: Jährlich finden internationale Jugendbegegnungen und buntkicktgut-Sommercamps statt, dieses Jahr im serbischen Subotica. Auch weitere internationale Kooperationen wurden – teilweise – geschmiedet: in der Schweiz, in Österreich, England, Polen, Kamerun, Togo, China und im Libanon mit der dänischen Organisation CCPA (Cross Cultures Project Association).

buntkicktgut engagiert sich seit 1997 für Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund. In einer kontinuierlichen Straßenfußball-Liga erleben sie im sportlichen Spiel, dass gegenseitiger Respekt, Toleranz und Fairness Voraussetzung für friedliche Interaktion sind. Völkerverständigung wird bei buntkicktgut gelebt, nicht nur durch den Fußball allein, sondern durch aktive Beteiligung im Ligarat, in der „buntkicker“-Redaktion, als Schiedsrichter oder Ballartist und Breakdancer. Seit 1997 haben über 30.000 Münchner Kinder und Jugendliche aus über 100 Herkunftsländern bei buntkicktgut weit mehr als nur den Ball bewegt und sind zu einer großen Familie zusammengewachsen.

Für seinen beispielhaften Erfolg ist buntkicktgut mehrfach prämiert worden: Der Münchner Oberbürgermeister Christian Ude überreichte dem Projekt für seinen engagierten Einsatz gegen Fremdenfeindlichkeit und Gewalt im Jahr 2000 den Förderpreis „Münchner Lichtblicke“. 2002 wurde buntkicktgut von Bundespräsident Johannes Rau mit einem ersten Preis im Integrationswettbewerb geehrt. Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) und Mercedes-Benz haben

an buntkicktgut 2007 ihren neu geschaffenen „Integrationspreis“ verliehen. Neben einer Regelförderung durch die Landeshauptstadt München erfährt buntkicktgut derzeit eine Förderung durch die HypoVereinsbank und die Stiftung ihrer Muttergesellschaft, der UniCredit Foundation. 2005 hat Torhüter-Legende Oliver Kahn **die Schirmherrschaft für buntkicktgut übernommen**. Botschafterin aus dem Bereich Politik ist die fußballbegeisterte Claudia Roth, Bundesvorsitzende von Bündnis 90 / Die Grünen. Botschafter **aus dem** Bereich Fußball ist FC Bayern-Spieler Jérôme Boateng.

Pressekontakt: Ute Albrecht-Mayr
Albrecht-Mayr PR
Tel: 089/287880-32
Fax: 089/287880-33
E-Mail: ute@albrecht-mayr.de