

## Pressemitteilung:

### **WM-Triumph von Brasilien in Kunstwerken festgehalten**

#### **Am Donnerstag läuft die große Auktion von „90 Minutes, One Game, One Artwork“ - für die Kinder und Jugendlichen von buntkicktgut**

**München, 15.07.2014** – In der 113. Minute war es soweit: Mario Götze rennt Richtung Tor, lässt den Ball von seiner Brust abtropfen, dreht sich und schießt den Ball ins Netz. Der Moment, der Deutschland zum Fußball-Weltmeister machte – und der besonders eines zeigt: Fußball ist Kunst. Das trifft allerdings nicht nur bei Ballkünstlern wie Götze, Messi oder Ronaldo zu. In München begaben sich während der WM in Brasilien 20 internationale Künstler auf Ballhöhe. Bei „90 Minutes. One Game. One Artwork“ entstanden so 20 Kunstwerke, die den Weg des Weltmeisters auf einzigartige Art und Weise darstellen und festhalten. Und die jetzt am Donnerstag (17. Juli) in der Galerie Robert Weber von 17 Uhr bis 20 Uhr versteigert werden.

20 WM-Spiele wurden für „90 Minutes. One Game. One Artwork“ ausgewählt. Darunter die gesamten Partien der deutschen Nationalmannschaft, zu denen Künstler wie Won'ABC, Marc Aurel, Adler A.F. oder Nikolai Vogel innerhalb von 90 Minuten ein Kunstwerk entstehen ließen. „Dass wir so viele und angesehene Künstler für unser Projekt begeistern konnten, zeigt doch: Fußball und Kunst stoßen sich nicht ab, sondern spielen gut zusammen“, sagt Robert Weber, in dessen Galerie das künstlerische Fußballspektakel stattfand. „Bei beiden geht es um Angriff und Verteidigung, List und Täuschung, Gut und Böse. Im Klartext: Fußball und Kunst bewegen Menschen in der ganzen Welt - und unser Leben.“

Die Auktion in der Galerie Robert Weber (Gabelsbergerstraße 70) läuft am Donnerstag von 17 Uhr bis 20 Uhr. 30 Prozent des Erlöses gehen an buntkicktgut – die interkulturelle Straßenfußball-Liga für Kinder und Jugendliche. Das gilt auch für das Kunstwerk von Bobby Brederlow. Der deutsche Filmstar, der mit Down Syndrom geboren wurde, kreierte während des 3:0-Erfolgs der Holländer über Gastgeber Brasilien (Spiel um Platz drei) ein eindrucksvolles Bild – die restlichen 70 Prozent des Erlöses gehen dabei an die Freie Bühne München. Ein neues Theater, in dem Menschen mit und ohne Handicap zusammenspielen. „Ich finde es toll, wie der Fußball Kunst und Kultur bewegt“, sagt Rüdiger Heid, Leiter und Entwickler von buntkicktgut. Er betont: „Das ist auch für die Kinder und Jugendlichen in unserer interkulturellen Straßenfußball-Liga ein wichtiges Zeichen: Fußball ist nicht nur Sport, sondern viel mehr.“

Das verdeutlichen insbesondere die 20 Kunstwerke von Marc Aurel und Co., dessen Entstehung auf [www.onegameoneartwork.com](http://www.onegameoneartwork.com) in Form von Videos zu sehen ist. „Der Gewinn der WM 2014 ist und bleibt ein unvergesslicher Moment, nicht nur für Fußballfans“, so Robert Weber, „und wenn man dazu ein passendes WM-Kunstwerk ersteigern kann, dann macht das diesen Moment, diesen vierten WM-Titel der deutschen Mannschaft noch umso schöner. Ich bin sehr gespannt auf die Auktion.“

Weitere Infos zu den Künstlern, der Auktion und den Kunstwerken auf [www.onegameoneartwork.com](http://www.onegameoneartwork.com) und [www.buntkicktgut.de](http://www.buntkicktgut.de)

**Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie Zeit finden würden, in der Galerie Robert Weber in der Gabelsbergerstraße 70 vorbeizuschauen - und über dieses einzigartige Projekt berichten.**

---

Bitte geben Sie uns kurz Bescheid, ob Sie zur Auktion am 17 Juli in der Galerie erscheinen werden. Per Mail an [team@buntkicktgut.de](mailto:team@buntkicktgut.de), telefonisch unter 089/510861-11 oder via Fax: 089/510861-15

Name: \_\_\_\_\_

Redaktion: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

- Ja, ich komme gern mit \_\_\_\_ Person/en.  
 Ich kann leider nicht kommen.
- 

Weitere Infos zu „90 Minutes, One Game, One Artwork“ in der Galerie Robert Weber gibt es unter: [www.buntkicktgut.de](http://www.buntkicktgut.de) oder [www.onegameoneartwork.com](http://www.onegameoneartwork.com)